



INVENTÁRIO TURÍSTICO:

ATRATIVOS E PRODUTOS DA
CIDADE DE BACABAL MARANHÃO





FICHA TÉCNICA

© 2021. Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Maranhão – SEBRAE/MA.

Todos os direitos reservados. A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610/1988).

INFORMAÇÕES E CONTATOS

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Maranhão – SEBRAE/MA Avenida Professor Carlos Cunha, S/N, Jaracaty São Luís Maranhão.
Telefone: 0800 570 0800
Site: www.sebrae.com.br

INVENTÁRIO TURÍSTICO DE BACABAL

SEBRAE MARANHÃO

Raimundo Coelho de Sousa
Presidente do Conselho Deliberativo Estadual

Albertino Leal de Barros Filho
Diretor Superintendente

Mauro Borralho de Andrade
Diretor Técnico do SEBRAE-MA

Rachel Miranda Jordão da Silva
Diretora Administrativa Financeira do SEBRAE-MA

Adalberto Cardoso Fraga Filho
Gerente Regional da Unidade Sebrae em Bacabal

Cícero Alexandre de Almeida e Silva
Analista Técnico da Unidade Sebrae em Bacabal

GOVERNO DO ESTADO DO MARANHÃO

Flávio Dino
Governador do Estado
Carlos Brandão
Vice-Governador

PREFEITURA MUNICIPAL DE BACABAL

Edvan Brandão de Farias

Prefeito Municipal

Davi Brandão Farias

Secretaria de Administração

Sâmia Ângela do Nascimento Feitosa

Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Emprego, Renda e Turismo.

José Antônio da Silva Feitosa

Consultor Técnico - Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Emprego, Renda e Turismo.

Joel Lopes Silva

Coordenador Geral de Cursos e Capacitação - Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Emprego, Renda e Turismo.

Richard Erick Cardoso Pereira

Coordenador Municipal de Turismo

Robberth Wendel do Nascimento Feitosa

Coordenador de Desenvolvimento da Agricultura e Pesca

Louremar Vieira Alves

Chefe de Comunicação

Isaac Costa dos Santos

Fotografia

SLZ SERVIÇOS, CURSOS E CAPACITAÇÃO EIRELI

Gilney Soares Nascimento

Diretor Administrativo

Wallace Câmara Barros

Consultor técnico responsável

João Victor Silva dos Santos

Estagiário

Carliane Sousa

Designer Gráfico

História de Bacabal

Salomão Duarte de Oliveira

Jornalista e Apresentador de Televisão da Tv Cidade, afiliada Record Tv.



ÍNDICE

1 APRESENTAÇÃO.....	6
2 OBJETIVOS.....	7
2.1 Objetivos gerais	7
2.2 Objetivos específicos.....	7
3 METODOLOGIA.....	8
4 CARACTERIZAÇÃO DO MUNICÍPIO	9
4.1 Brasão do município de Bacabal.....	9
4.2 Bandeira do município de Bacabal	9
4.3 Hino do município de Bacabal.....	10
4.4 Logomarca oficial da Prefeitura de Bacabal.....	11
4.5 Estrutura organizacional da Prefeitura de Bacabal.....	12
4.6 Bacabal: Suas histórias & Origens.	13
4.7 Formação Administrativa e Judiciária.	17
4.8 Dados gerais do município de Bacabal.....	17
4.9 Mapa de Localização do município de Bacabal.....	18
4.10 Aspectos socioeconômicos.....	18
4.11 Saúde pública.....	20
4.12 Saneamento básico e abastecimento de água	24
4.13 Coleta de lixo.....	24
4.14 Aspectos Educacionais	25
4.15 Trabalho e renda	32
4.16 Segurança pública.....	33
4.17 Energia elétrica.....	34
4.18 Aspectos climáticos e pluviométricos.....	34
4.19 Aspectos hídricos	34
4.20. Perfil do Agronegócio de Bacabal.....	35
5. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO.....	39
5.1 Atrativos e produtos turísticos efetivos	40
5.2 Atrativos e aspectos culturais efetivos.....	116
5.3 Produtos e atrativos turísticos potenciais.....	117
5.4 Matriz fofa (pontos fortes/pontos fracos/oportunidades e ameaças).....	120
6 ANÁLISE ESTRATÉGICA DA ATIVIDADE TURÍSTICA.....	122
6.1 Alimentação & bebidas	123

6.2 Rede de hospedagem/hotelaria	135
6.3 Espaços para lazer, entretenimento, eventos e serviços	140
6.4 Agências de viagens	143
6.5 Transportadoras turísticas	144
6.6 Guias de turismo certificados	147
6.7 Locadora de veículos	147
6.8 Programação e calendário de eventos municipal	149
6.9 Acessibilidade municipal	152
6.10 Equipamentos periféricos de apoio turístico	152
6.11 Serviços de telecomunicações	155
6.12 Transporte local	156
6.13 Acessibilidade aos equipamentos e serviços turísticos	157
6.14 Inclusão social por intermédio do turismo	157
6.15 Demanda turística	157
6.16 Sinalização turística	158
6.17 Visibilidade do destino/posicionamento estratégico	158
6.18 Interação: parceria: público x privada	158
7 PLANO DE PROMOÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO DA REGIÃO	159
7.1 Aspectos macro setoriais	160
7.2 Fatores de articulação	162
8. PLANO DE AÇÃO	165
8.1 Objetivo estratégico	166
8.2. Ações estratégicas	167
CONCLUSÃO	171
10. REFERENCIAL BIBLIOGRÁFICO	172
11. ANEXOS	173



1. APRESENTAÇÃO

A indústria do turismo tem se apresentado como fator de desenvolvimento de extrema relevância para as cidades maranhenses. A administração pública tem visualizado no turismo, o eixo de prosperidade econômica e desenvolvimento social que suas cidades almejam.

O diagnóstico de identificação dos produtos e atrativos turísticos tem se apresentado como uma das alternativas para o alcance destes objetivos. No entanto, para o sucesso de qualquer destino turístico, é fundamental que haja um planejamento estruturado, definido, plano de marketing e promoção com estratégias possíveis de serem implementadas, com metas claras e objetivas. Entretanto, é preciso haver uma sensibilização geral de todos os atores envolvidos no processo: Sociedade civil organizada, empresários do trade turístico dos municípios, administração pública das cidades, Sebrae e demais atores envolvidos. A transformação econômica e social só será possível se todos estiverem imbuídos e dispostos a implementarem as ações e mudanças necessárias.

Diante deste contexto, o Programa Cidade Empreendedora, subsidia os municípios na criação de oportunidades de negócios para às Micro e Pequenas empresas, ofertando aos empresários locais, um ambiente empresarial e institucional mais seguro. O Sebrae surge como organismo de suporte para os pequenos negócios, objetivando a transformação social e econômica dos municípios maranhenses, por intermédio do Programa Cidade Empreendedora.

Conforme exposto acima, o Inventário Turístico, a análise dos principais produtos, potencialidades e atrativos turísticos da cidade, plano de marketing e promoção e plano de ação para alcance dos objetivos estratégicos, foi idealizado e contratado pelo município de Bacabal, por intermédio de parceria institucional com o Governo do Estado do Maranhão e Serviço de Apoio Às Micro e Pequenas Empresas do Maranhão – SEBRAE-MA, através do Programa Cidade Empreendedora.

2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GERAL

Elaborar inventário turístico de Bacabal, plano de promoção do destino e plano de ação com estratégias de implementação no âmbito do turismo municipal.

2.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Realizar o levantamento e análise dos atrativos e produtos turísticos existentes no município;
- Identificar potenciais atrativos e destinos, ainda não mapeados pela administração pública da cidade;
- Mapear os equipamentos e serviços turísticos disponíveis para a comunidade e turistas;
- Sensibilizar a administração pública e comunidade em geral acerca da importância da indústria do turismo para o município;
- Confeccionar e apresentar aos interessados, o plano de marketing e promoção do destino turístico;
- Elaborar e propor plano de ação, com estratégias e ações definidas para implementação municipal;
- Analisar e compreender a dinâmica do turismo atual do município;
- Verificar os aspectos setoriais e de articulação que corroboram para o desenvolvimento estratégico do município;
- Oportunizar por intermédio do turismo, ações e melhorias que venham a transformar o cenário econômico e social de Bacabal.



3. METODOLOGIA

A elaboração do diagnóstico turístico estratégico, plano de marketing e promoção e plano de ação estratégico do município de Bacabal, serão fundamentados em bases sólidas de estudo. Os dados referenciais deste projeto serão coletados de forma presencial, prática e visual.

Durante o processo de estruturação deste estudo, serão observados os seguintes princípios basilares:

1. **Planejamento participativo;**
2. **Planejamento integrado.**

O planejamento estratégico para elaboração deste inventário turístico contemplou a elaboração de um cronograma de viagens; visitas técnicas agendadas, presenciais e guiadas aos destinos e atrativos turísticos; reuniões presenciais e por vídeo conferência com gestores regionais de atendimento do Sebrae, técnicos e secretários municipais de turismo de Bacabal, além da confecção de uma matriz de responsabilidades para execução das atividades de campo e escritório.

Os princípios de participação e integração da comunidade em geral, do trade turístico da cidade, e da administração pública municipal, serão amplamente observados e analisados. A confecção deste inventário será feita por profissionais técnicos experientes, qualificados; e de notório saber. Os pilares norteadores deste projeto foram definidos com base em estudos testados, aprovados e experimentados por Sebrae's de outros estados e com base em experiências de mercado no âmbito da indústria do turismo nacional.

4. CARACTERIZAÇÃO DO MUNICÍPIO

4.1. Brasão do município de Bacabal

Fonte: Prefeitura Municipal de Bacabal.



4.2. Bandeira do município de Bacabal

Fonte: Prefeitura Municipal de Bacabal



4.3. Hino do município de Bacabal

Fonte:

<https://www.lettras.mus.br>

I

Entre tantas frondosas palmeiras;
É um leito que corre a banhar;
Tuas terras surgistes garrida;
Oh! Cidade que sabe cantar.

II

Entoadado som majestoso;
De avanto para enaltecer;
Aos que imigram e o teu povo inato;
És futuro, és progresso, és viver.

CORO

Tens recursos da natureza;
Tens cultura e beleza;
Tens recursos presente da natureza;
Tens cultura e beleza.

III

Terra, luz céu tão azul que brilha;
Refletindo valor colossal;
Que espreita com viva esperança;
Progredir vivas tu Bacabal.

IV

Altaneira és ideal;
Foste ontem a fazenda que agora;
O Maranhão te a ti Bacabal.

V

Se retratas povir tão risonho;
Incentiva o homem a dizer;
Bacabal, Bacabal tão querida;
Tua meta é sempre crescer.

VI

Tudo em ti é airoso
 És poema és hino também
 Resplandece em tua área a nobreza
 Correrás para além muito além.

VII

Oh! Cidade galante deveras;
 Caudaloso é teu rio Mearim;
 Babaçu te enleva em paisagem;
 Poesia, riqueza és enfim.

CORO

Boa terra de encantos mil;
 Entre norte e nordeste ficaste;
 Dando marco de amor ao Brasil.

4.4. Logomarca oficial da Prefeitura de Bacabal

Fonte: <https://www.bacabal.ma.gov.br/>





4.5. Estrutura organizacional da Prefeitura de Bacabal

Fonte: <https://www.bacabal.ma.gov.br/>

PREFEITO



Edvan Brandão de Farias

VICE-PREFEITO (A)

Graciete de Maria Trabulsi Lisboa

ESTRUTURA ORGANIZACIONAL DO MUNICÍPIO DE BACABAL

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO:
LOUREMAR VIEIRA ALVES
CHEFIA DE GABINETE:
ANNA CIBELLE A. BRAZ
PROCURADORIA DO MUNICÍPIO:
ANNA CIBELLE A. BRAZ
SECRETARIA DA MULHER:
TAUGI DO FERRO LAGO
SECRETARIA DE ADMINISTRAÇÃO:
DAVI BRANDÃO FARIAS
SECRETARIA DE AGRICULTURA:
INALDO NASCIMENTO DA SILVA
SECRETARIA DE ASSISTÊNCIA SOCIAL:
IVANEIDE BRANDÃO FARIAS

SECRETARIA DE CULTURA:
JERRY CHAVES COSTA IBIAPINA
SECRETARIA DE DESPORTO E LAZER:
ERIVELTO MARTINS DE MOURA
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO:
ROSILDA ALVES DOS SANTOS
SECRETARIA DE FINANÇAS:
FRANCISCO DE SOUSA LIMA NETO
SECRETARIA DE JUVENTUDE:
LEONARDO DIEGO DA SILVA CIPRIANO
SECRETARIA DE MEIO AMBIENTE:
WALBER NETO LOPES PINTO
SECRETARIA DE OBRAS:
CARLOS JORGE SANTOS SILVA
SECRETARIA DE SAÚDE:
JAMES SOARES DOS SANTOS
SERVIÇO AUTÔNOMO DE ÁGUA E ESGOTO
ALMIR ROSA JÚNIOR
SECRETARIA MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, EMPREGO, RENDA E TURISMO.
SÂMIA ÂNGELA DO NASCIMENTO FEITOSA

4.6. Bacabal: Suas histórias & Origens.

Fonte: Salomão Duarte – Jornalista e Apresentador de Televisão em Bacabal.

A região de terras virgens, habitada por índios primitivos e cercada por bacabeiras (Árvore frutífera Bacaba), foi desbravada pelo então Coronel Lourenço Vieira da Silva, que chegou a região em busca de terras férteis para a agricultura, em especial, cultivo do arroz, algodão e mandioca.

A inicialização do território de Bacabal deu-se início em 1876, quando este fundou a fazenda onde se localiza a atual Praça Nossa Senhora da Conceição. Em 17 de abril de 1920, o então governador do Maranhão, Urbano Santos, por intermédio da Lei 932 deu foro de distrito e autonomia municipal a Bacabal. O primeiro Prefeito e mandatário da cidade foi Jorge Mendonça.

Com a abolição da escravatura, o Coronel Raimundo Alves de Abreu adquiriu a propriedade que passou a ser conhecida como Sítio dos Abreu. Graças à fertilidade do terreno, topografia privilegiada e recursos naturais, o sítio prosperou rapidamente. A grande afluência de imigrantes, principalmente nordestinos, muito contribuiu também para o desenvolvimento agrícola.

O nome Bacabal foi devido a grande quantidade de bacaba (Palmeira nativa da região) rica em ferro e nutrientes essenciais ao corpo humano, abundantemente encontrado na época na região.



*A bacaba, bacaba-açu ou bacaba-verdadeira (**Oenocarpus bacaba**) é uma palmeira nativa da Amazônia.*

Um pouco de história...

Quem foi Lourenço Vieira da Silva?

Lourenço José Tavares Vieira da Silva nasceu em 22 de outubro de 1942 na cidade de São Luís. Graduou-se em Agronomia na Faculdade de Agronomia da Amazônia e fez mestrado na Universidade Rural do Estado de Pernambuco. Lourenço José Tavares Vieira da Silva tem uma vasta lista de importantes atividades exercidas, dentre elas podemos destacar:

- *Foi o primeiro diretor e organizador da Escola de Agronomia da Universidade Estadual do Maranhão;*
- *Secretário de Agricultura do Estado do Maranhão de março de 1967 a maio de 1970;*
- *Presidente Nacional do INCRA de março de 1974 a março de 1979;*
- *Chefe de Assessoria do Ministério de Minas e Energia de março de 1979 a julho de 1971;*
- *Secretário executivo do Ministério da Agricultura de 1989 a dezembro de 1991;*
- *Coordenador de Projetos Especiais do Ministério da Infraestrutura de dezembro de 1991 a outubro de 1992;*
- *Secretário de Desenvolvimento Regional do Ministério de Integração Nacional de outubro de 1992 a abril de 1994;*
- *Chefe da Casa Civil do governo do Estado do Maranhão de junho de 2005 a julho de 2006;*

- *Secretário de Minas e Energia do Estado do Maranhão de março de 2006 a julho de 2006;*
- *Secretário de Educação do Estado do Maranhão de abril de 2006 a abril de 2009. Hoje é professor titular da Universidade Estadual do Maranhão (UEMA).*

Quem foi Coronel Raimundo Alves de Abreu?

O coronel Raimundo Alves de Abreu foi quem ao final da época da escravidão, assumiu a propriedade do então Coronel Vieira da Silva e ali se estabeleceu, cultivando inúmeras culturas em seu sítio.

Em homenagem a essa importante figura bacabalense, ruas, e unidades de ensino do município, foram homenageadas com seu nome, sendo este uma das figuras mais relevantes para a formação histórica de Bacabal.

Quem foi Jorge Mendonça?

O primeiro prefeito da cidade de Bacabal foi o ilustre Jorge Mendonça. Este teve grande importância na formação do atual cenário político do município.

Assim como o Coronel Raimundo Alves de Abreu teve seu nome registrado em ruas e unidades de ensino da cidade, sendo uma figura de grande relevância para a formação política do município de Bacabal.

A Academia Bacabalense de Letras - ABL

A história.

Fonte: <http://abletras.blogspot.com/>

Bacabal possui em sua história social o florescer de poetas e escritores nativos que produziram e permaneceram sepultados pelo anonimato por décadas. Não raro se torna a admiração da comunidade local ao saber que bacabalense também escreve literatura.

No final de 2000, um grupo de poetas e escritores bacabalenses mobilizou a classe literária local no intuito de criarem um organismo que consagrasse os, até então, anônimos literatos de Bacabal e região do Médio Mearim. O movimento foi encabeçado pelos escritores Francisco José da Silva (Casanova), João Batista da Costa Filho, Aline Freitas, Eduardo Freitas Jr., Cláudio Cavalcante entre outros.



Após sucessivas reuniões e debates em torno da sigla, da estrutura e dos objetivos a serem adotados pela nascente entidade, foi fundada oficialmente a Academia Bacabalense de Letras – ABL, na histórica data de 24 de março de 2001. Em doze de maio do mesmo ano foi realizada a posse coletiva dos 17 literatos fundadores, cuja diplomação foi realizada em 24 de março de 2002 na oportunidade do primeiro aniversário da Entidade de valorização e difusão da literatura local. Desse modo, firma-se a Academia como órgão de agregação, valorização e difusão dos escritores de Bacabal e da região mearinense, proporcionando o resgate e o registro da história e cultura bacabalense, além de incentivar a revelação e o surgimento de novos escritores.

Do mesmo modo que as demais academias de Letras do país, a ABL, possui um quadro de 40 cadeiras, destinadas a membros efetivos e sucessores, além de um quadro adicional de 15 cadeiras para membros correspondentes, ou seja, escritores residentes em cidades situadas fora da região de abrangência da ABL. Para cada cadeira é eleito um Patrono/Patronesse. Trata-se de uma personalidade “in memoriam” homenageada pela atuação e destaque junto à literatura, cultura e sociedade bacabalense. Os Patronos/Patronesses, têm junto aos membros efetivos fundadores, sucessores e correspondentes, caráter vitalício e representam o patrimônio intelectual da Entidade. Esta casa literária possui completa galeria de símbolos oficiais, tais como: Brasão acadêmico, selo, timbre, carimbo, flâmula, colar acadêmico, dístico de lapela, bandeira e fardão, todos de autoria da poetisa, escritora e artista plástica Aline Freitas. Ainda sob a autoria desta, consta o Regimento Interno da Casa e toda a gama de modelos documentais e burocráticos da Academia Bacabalense de Letras.

Atualmente a Academia Bacabalense de Letras possui preenchidas 19 cátedras efetivas, dentre as quais constam três membros sucessores (membros que são empossados pós-morte do acadêmico fundador) totalizando 22 titulares. Há ainda dois correspondentes. Anualmente, por volta do mês de março a abril, a ABL lança editais para preenchimento de cátedras em vacância, momento no qual os escritores escolhem as suas mais representativas produções dentro do conteúdo e forma literária, inscrevem e aguardam o resultado das três etapas de apreciação, são elas: 1ª – observação e comparação burocrática do material entregue com as solicitações do Edital, 2ª – análise de conteúdo, forma, valor e originalidade literária, realizada por comissão composta por três acadêmicos da ABL, com graduação e prática na área; 3ª – Pós-aprovação da comissão de parecer literário, os pareceres gerados pelos três acadêmicos são apreciados pela Assembléia Geral composta por todos os membros efetivos, que votarão pelo deferimento ou indeferimento da posse do novo membro. Passadas estas etapas, o novo membro toma posse dentro da data de Sessão Ordinária mais próxima à sua eleição.

A ABL está na sua 4ª diretoria composta pelo Presidente: Cláudio Henrique Pacheco Cavalcante, Vice-Presidente: Aline Freitas Piauilino, 1ª Secretária: Márcia Gardênia Serra, 2º Secretário: Jackson Lago Ferreira, 1ª Tesoureira: Eliene Lopes Sousa, 2º Tesoureiro: Francis-



co José da Silva e Responsável pela Biblioteca: João Batista da Costa Filho.

4.7. Formação Administrativa e Judiciária

Em 17 de abril de 1920, a Lei estadual nº 932 criou o distrito e o Município, com território desmembrado de São Luiz Gonzaga do Maranhão. A instalação ocorreu em 07 de setembro do mesmo ano.

Bacabal é, desde a sua fundação, município-distrito. Sofreu desmembramentos em 1961, para formação dos municípios de Lago Verde (Lei nº 2.157, de 30 de novembro), Olho d'água das Cunhãs (Lei nº 2.158, de 30 de novembro), e São Mateus do Maranhão (Lei nº 2.170, de 26 de dezembro). Em 1996 foi desmembrado o município de Bom Lugar.

É sede de Comarca, criada em 1944 e instalada em 26 de março de 1945, havendo passado a 3ª entrância em 4 de dezembro de 1967, segundo a Lei nº 2.814. Tem jurisdição, também sobre o Município de São Mateus do Maranhão.

4.8. Dados gerais do município de Bacabal

Fonte: IBGE 2021 <https://www.ibge.gov.br/>

Fonte: <https://www.bacabal.ma.gov.br/dados-do-municipio>

FUNDAÇÃO:
17 de abril de 1920
GENTÍLICO:
Bacabalense
UNIDADE FEDERATIVA:
Maranhão
MESORREGIÃO:
Centro Maranhense
MICROREGIÃO:
Médio Mearim
MUNICÍPIOS LIMÍTROFES:
Vitória do Mearim, Lago Verde, São Luís Gonzaga do Maranhão, Lago do Junco, São Mateus do Maranhão, Bom Lugar, Olho D'água da Cunhãs e Pio XII.
DISTÂNCIA ATÉ A CAPITAL:
195,64 KM
ÁREA:
1.683,06 Km ²
POPULAÇÃO ESTIMADA:
104,790 Habitantes.
DENSIDADE DEMOGRÁFICA:
60,52 Habitantes/Km ²

4.9. Mapa de Localização do município de Bacabal



Foto: Mapa de localização da cidade de Bacabal

4.10. Aspectos socioeconômicos

4.10.1. Aspectos econômicos e sociais

Fonte: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE

Fonte: Confederação Nacional dos Municípios – CNM

Conforme o IBGE, no âmbito econômico tem-se os seguintes dados oficiais atualizados do município de Bacabal:

PIB per capita (Ano 2018)	R\$ 10.881,15
Total de receitas realizadas (ano 2017)	R\$ 197.416,41
Total de despesas empenhadas (ano 2017)	R\$ 186.109,21
Índice de Desenvolvimento Humano – IDH (Último senso do IBGE 2010).	0,651

EVOLUÇÃO DOS ÍNDICES MUNICIPAIS ANOS: 2017 A 2021.

Confederação Nacional dos Municípios - CNM



LEGENDA:

	Melhorou
	Sem alteração
	Piorou
	Sem registro

EVOLUÇÃO MACRO ECONÔMICA DE BACABAL

5	PIB per Capita	-7,2 %	
6	Remuneração Média dos Trabalhadores Formais	- 4,8%	
7	Evolução dos estabelecimentos empresariais (RAIS POSITIVA)	- 49,4 %	
8	Índice de acesso à internet rápida	26,2 %	
9	Evolução dos empregos formais (%)	- 10,1 %	
10	Receita Média dos Microempreendedores individuais (MEI)	-1,1 %	
11	Empresas Exportadoras do Município	0,0 %	

EVOLUÇÃO MACRO SOCIAL DE BACABAL

12	Proporção de pessoas vivendo em extrema pobreza	16,6 %	
13	Mortalidade infantil	15,5 %	
14	Nascidos vivos com baixo peso	27,7%	
15	Índice de aprendizado adequado até o 5º ano - Matemática	6,4 %	

16	Índice de aprendizado até o 5º ano - Português	2,8 %	
17	Índice de aprendizado adequado até o 9º ano – Matemática	3,8 %	
18	Índice de aprendizado adequado até o 9º ano - Português	0,2 %	
19	Abandono Escolar – Anos iniciais (1º ao 5º ano)	9,3 %	
20	Abandono escolar – Anos finais (6º ao 9º ano)	-14,6 %	
21	Índice de mortes por abuso de álcool e outras drogas	-45,3 %	
22	Taxa de homicídios por 100 mil habitantes	-4,3 %	
23	Taxa de homicídios de mulheres	0,0 %	
24	Taxa de óbitos maternos	72,6 %	
25	Taxa de mortalidade no trânsito	12,0 %	

4.11. Saúde pública

ASPECTOS QUANTITATIVOS E DESCRITIVOS DA SAÚDE PÚBLICA DE BACABAL - MARANHÃO

Fonte: <http://cnes2.datasus.gov.br/>

CNES	NOME FANTASIA	RAZÃO SOCIAL
7648502	<u>UNIDADE DE TRATAMENTO FORA DO DOMICILIO TFD</u>	<u>PREFEITURA MUNICIPAL DE BACABAL</u>
6922902	<u>HOSPITAL MATERNO INFANTIL</u>	<u>PREFEITURA MUNICIPAL DE BACABAL</u>
6892841	<u>SECRETARIA MUNICIPAL DE SAUDE</u>	<u>PREFEITURA MUNICIPAL DE BACABAL</u>
6938477	<u>LABORATORIO CENTRAL DR COELHO DIAS</u>	<u>PREFEITURA MUNICIPAL DE BACABAL</u>
6952518	<u>CENTRAL DE REGULACAO DAS URGENCIAS</u>	<u>PREFEITURA MUNICIPAL DE BACABAL</u>
2460041	<u>CENTRO DE SAUDE BOM PRINCIPIO</u>	<u>PREFEITURA MUNICIPAL DE BACABAL</u>
6234615	<u>SAE SERVICO AMBULATORIAL ESPECIALIZADO</u>	<u>PREFEITURA MUNICIPAL DE BACABAL</u>
7941188	<u>CENTRO DE SAUDE TERRA DO SOL</u>	<u>MUNICIPIO DE BACABAL</u>
2460238	<u>COACTA CENTRO DE TESTAGEM ANONIMA PARA HIVAIDS</u>	<u>PREFEITURA MUNICIPAL DE BACABAL</u>
2458004	<u>CENTRO DE SAUDE BELA VISTA</u>	<u>PREFEITURA MUNICIPAL DE BACABAL</u>
5385288	<u>CENTRO DE SAUDE SAO JOSE DAS VERDADES</u>	<u>PREFEITURA MUNICIPAL DE BACABAL</u>
5459303	<u>CENTRO DE ATENCAO PSICOSSOCIAL CAPS II</u>	<u>PREFEITURA MUNICIPAL DE BACABAL</u>

2460149	<u>CENTRO DE SAUDE ALTO FOGOSO</u>	<u>PREFEITURA MUNICIPAL DE BACABAL</u>
2460076	<u>CENTRO DE SAUDE BAIRRO DA AREIA</u>	<u>PREFEITURA MUNICIPAL DE BACABAL</u>
3428990	<u>CENTRO DE SAUDE BAIRRO NOVO BACABAL</u>	<u>PREFEITURA MUNICIPAL DE BACABAL</u>
7655673	<u>LABORATORIO D PROTESES DE BACABAL LRPD</u>	<u>PREFEITURA MUNICIPAL DE BACABAL</u>
7528663	<u>MOTOLANCIA BACABAL 03</u>	<u>PREFEITURA MUNICIPAL DE BACABAL</u>
2460122	<u>CENTRO DE SAUDE TRIZIDELA</u>	<u>PREFEITURA MUNICIPAL DE BACABAL</u>
2460106	<u>CENTRO DE ESPECIALIDADES DR COELHO DIAS</u>	<u>PREFEITURA MUNICIPAL DE BACABAL</u>
2460130	<u>CENTRO DE SAUDE SANTOS DUMONT</u>	<u>PREFEITURA MUNICIPAL DE BACABAL</u>
2460211	<u>CENTRO DE SAUDE BAIRRO AREAL</u>	<u>PREFEITURA MUNICIPAL DE BACABAL</u>
2645289	<u>SERVICO DE VIGILANCIA SANITARIA BACABAL</u>	<u>PREFEITURA MUNICIPAL DE BACABAL</u>
2457997	<u>CENTRO DE SAUDE ALDEIA</u>	<u>PREFEITURA MUNICIPAL DE BACABAL</u>
2458047	<u>CENTRO DE SAUDE COHAB I</u>	<u>PREFEITURA MUNICIPAL DE BACABAL</u>
2460084	<u>CENTRO DE SAUDE VILA COELHO DIAS</u>	<u>PREFEITURA MUNICIPAL DE BACABAL</u>
7230478	<u>SAMU 192 SAV BACABAL 01</u>	<u>PREFEITURA MUNICIPAL DE BACABAL</u>
7230516	<u>SAMU 192 SBV BACABAL 01</u>	<u>PREFEITURA MUNICIPAL DE BACABAL</u>
7230532	<u>SAMU 192 SBV BACABAL 02</u>	<u>PREFEITURA MUNICIPAL DE BACABAL</u>
7230540	<u>SAMU 192 SBV BACABAL 03</u>	<u>PREFEITURA MUNICIPAL DE BACABAL</u>
7323298	<u>NUCLEO TELESSAUDE INTERMUNICIPAL DE BACABAL MA</u>	<u>PREFEITURA MUNICIPAL DE BACABAL</u>
7308892	<u>CENTRO DE SAUDE ESPERANCA</u>	<u>PREFEITURA MUNICIPAL DE BACABAL</u>
7300239	<u>MOTOLANCIA BACABAL 01</u>	<u>PREFEITURA MUNICIPAL DE BACABAL</u>
7300247	<u>MOTOLANCIA BACABAL 02</u>	<u>PREFEITURA MUNICIPAL DE BACABAL</u>
7378432	<u>CENTRO DE SAUDE DA LUZIANIA</u>	<u>PREFEITURA MUNICIPAL DE BACABAL</u>
2458039	<u>CENTRO DE SAUDE VILA NOVA</u>	<u>PREFEITURA MUNICIPAL DE BACABAL</u>

7038593	<u>CENTRO DE SAUDE DO CENTRO</u>	<u>PREFEITURA MUNICIPAL DE BACABAL</u>
2458055	<u>HOSPITAL MARIA SOCORRO BRAN- DAO</u>	<u>PREFEITURA MUNICIPAL DE BACABAL</u>
3875911	<u>CENTRO DE ESPECIALIDADE ODONTOLOGICA CEO TIPO II</u>	<u>PRFEITURA MUNICIPAL DE BACABAL</u>
2460203	<u>CENTRO DE SAUDE DO BAIRRO JU- CARAL</u>	<u>PREFEITURA MUNICIPAL DE BACABAL</u>
2645238	<u>CENTRO DE SAUDE SETUBAL</u>	<u>PREFEITURA MUNICIPAL DE BACABAL</u>
2457989	<u>CENTRO DE SAUDE BREJINHO</u>	<u>PREFEITURA MUNICIPAL DE BACABAL</u>
2458012	<u>CENTRO DE SAUDE SAO PAULO APOSTULO</u>	<u>PREFEITURA MUNICIPAL DE BACABAL</u>
2460033	<u>CENTRO DE SAUDE SECO DAS MU- LATAS</u>	<u>PREFEITURA MUNICIPAL DE BACABAL</u>
2460068	<u>CENTRO DE SAUDE IRINEU A NO- GUEIRA</u>	<u>PREEFEITURA MUNICIPAL DE BACABAL</u>
3889157	<u>CENTRO DE FISIOTERAPIA DE BA- CABAL</u>	<u>PREFEITURA MUNICIPAL DE BACABAL</u>
0423084	<u>CENTRO DE ATENCAO PSICOSSO- CIAL INFANTO JUVENIL DE BACA- BAL</u>	<u>MUNICIPIO DE BACABAL</u>
0475262	<u>CENTRAL MUNICIPAL DE REDE DE FRIO DE BACABAL</u>	<u>MUNICIPIO DE BACABAL</u>
0666114	<u>ACADEMIA DE SAUDE DO POVO- VOADO BREJINHO</u>	<u>MUNICIPIO DE BACABAL</u>
0843016	<u>UNIDADE DE SAUDE DO POVOADO PIRATININGA</u>	<u>MUNICIPIO DE BACABAL</u>

De acordo com o Cadastro Nacional de Estabelecimentos de Saúde – CNES do Ministério da Saúde, o município de Bacabal, Maranhão possui 49 estabelecimentos de saúde, distribuídos por todo o seu território.

O Programa de Saúde da Família – PSF vem procedendo a organização da prática assistencial em novas bases e critérios, a partir de seu ambiente físico e social, com procedimentos que facilitam a compreensão ampliada do processo saúde/doença e da necessidade de intervenções que vão além de práticas curativas.

Conforme o IBGE (2021) a taxa de mortalidade infantil média na cidade é de 14.39 para 1.000 nascidos vivos. As internações devido a diarreias são de 5.3 para cada 1.000 habitantes. Comparado com todos os municípios do estado, fica nas posições 93 de 217 e 131 de 217, respectivamente. Quando comparado a cidades do Brasil todo, essas posições são de 2046 de 5570 e 651 de 5570, respectivamente.

REGISTROS FOTOGRÁFICOS DAS UNIDADES HOSPITALARES REFERÊNCIA EM BACABAL



Foto: Fachada Externa hospital Geral de Bacabal



Foto: Fachada externa hospital Laura Vasconcelos

4.12. Saneamento básico e abastecimento de água

A água consumida na cidade de Bacabal é distribuída pelo Serviço Autônomo de Água e Esgoto – SAAE.

Diante do contexto observado, o município possui um sistema de escoamento superficial dos efluentes domésticos e pluviais, no entanto, conforme observado em campo, o município não possui uma subestação equipada para o tratamento do esgoto da cidade, além de haver problemas no escoamento e drenagem do esgoto superficial em determinadas localidades e regiões da cidade.

No contexto da distribuição e abastecimento de água no município, conforme a Confederação Nacional Municípios (Ano 2019) o índice de perdas da distribuição de água urbana, o **IPD, foi de 8,79 %**, índice extremamente baixo. Este índice avalia todo o volume de água produzido quanto é efetivamente consumido no sistema de abastecimento.

4.13. Coleta de lixo

Conforme a Prefeitura Municipal de Bacabal, a coleta de lixo é realizada regularmente no município. De acordo com cronograma prefixado, as coletas são realizadas na região central e nos bairros da cidade.

No entanto, conforme observações técnicas realizadas a disposição final do lixo urbano não está adequada aos padrões normativos vigentes, pois não há tratamento do chorume, dos gases produzidos pelos resíduos, nem dos efluentes domésticos e pluviais, como forma de reduzir a contaminação dos solos, a poluição dos recursos naturais e a proliferação de vetores de doenças de veiculação hídrica.

De acordo com o observatório de lixões, da Confederação Nacional dos Municípios, a coleta de Resíduos Sólidos Domésticos (RDO) são os conjuntos de procedimentos referentes ao recolhimento sistemático de resíduos domiciliares e comerciais gerados nas residências e nos estabelecimentos comerciais e de prestação de serviço com frequência regular.

DADOS REFERENTES À COLETA DE RESÍDUOS SÓLIDOS E DEMAIS OBSERVAÇÕES

PLANO MUNICIPAL: EM ELABORAÇÃO
DESTINAÇÃO FINAL DO LIXO: NO PRÓPRIO MUNICÍPIO
TIPO DE DISPOSIÇÃO DO LIXO: LIXÃO/ATERRO CONTROLADO
POSSUI COLETA SELETIVA: NÃO
POSSUI CATADORES REGULARIZADOS: NÃO
REALIZAM COMPOSTAGEM DO LIXO: NÃO
PARTICIPAM DE CONSÓRCIO: NÃO

4.14. Aspectos Educacionais

Fonte: IBGE 2019/2020

De acordo com o último censo do IBGE, **97,2 %** da população de 6 a 14 anos estão escolarizadas, um dado muito significativo e positivo do município de Bacabal. Conforme dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), no âmbito educacional o município de Bacabal apresenta os seguintes dados atualizados dos anos 2019 e 2020.

IDEB – Anos iniciais do ensino fundamental (rede pública ano 2019)	5,3
IDEB – Anos finais do ensino fundamental (ano 2019)	4,6
Matriculas do ensino fundamental (ano 2020)	15.858 matriculas
Matriculas do ensino MÉDIO (ano 2020)	4.994 matriculas

No âmbito do ensino superior público, o município de Bacabal, detém dos seguintes polos de Universidades e Instituições Federais e Estaduais:

UFMA – Universidade Federal do Maranhão.
UEMA – Universidade Estadual do Maranhão.
IFMA – Instituto Federal do Maranhão.
IEMA – Instituto de Educação, Ciência e Tecnologia do Maranhão.

No contexto do ensino superior privado, o município de Bacabal detém das seguintes instituições de ensino:

UNIASSELVI
UNICEUMA – Ceuma Universidade
UNIPLAN – Centro Universitário
FACULDADE PITAGORAS
UNINASSAU
FAEL
UNINTER – Centro Universitário Internacional
UNIFACS
UNOPAR
UNIP – Universidade Paulista
Cruzeiro do Sul Virtual – Educação a distância
UNICSUL – Cruzeiro do Sul
Universidade Anhanguera
Estácio de Sá
FEMAF – Polo Bacabal
MULTIVIX Ead Bacabal
EAD UNICESUMAR – Bacabal
FACAM
DOM BOSCO

REGISTROS FOTOGRÁFICOS DAS UNIDADES EDUCACIONAIS DE ENSINO SUPERIOR E TÉCNICO PÚBLICO E PRIVADO DE BACABAL



Foto: Fachada Externa Universidade Estadual do Maranhão – UEMA.



Foto: Fachada Externa Universidade Estadual do Maranhão – UEMA.



Foto: Fachada Externa Universidade Federal do Maranhão – UFMA.



Foto: Fachada Externa Universidade Federal do Maranhão – UFMA.



Foto: Fachada Externa do Instituto Federal do Maranhão – IFMA.



Foto: Fachada Externa do Instituto Federal do Maranhão – IFMA.



Foto: Fachada Externa do Instituto de Educação Ciência e Tecnologia do Maranhão – IEMA.



Foto: Fachada Externa das dependências do Instituto de Educação Ciência e Tecnologia do Maranhão – IEMA.



Foto: Fachada Externa das dependências do Instituto de Educação Ciência e Tecnologia do Maranhão – IEMA.



Foto: Fachada Externa da Faculdade de Ensino a Distância UNIASSELVI.



Foto: Fachada Externa do Centro Universitário – UNIPLAN.



Foto: Fachada Externa na Faculdade Pitágoras – Unidade de Bacabal.

ESCOLA DE REFERÊNCIA TRADICIONAL NO ENSINO INFANTIL PRIVADO DE BACABAL



Foto: Fachada Externa do Colégio Reis Magos de Bacabal.

4.15. Trabalho e renda

De acordo com o IBGE (2021) o salário médio mensal era de 1.8 salários mínimos. A proporção de pessoas ocupadas em relação à população total era de 9.0%. Na comparação com os outros municípios do estado, ocupava as posições 90 de 217 e 33 de 217, respectivamente. Já na comparação com cidades do país todo, ficava na posição 3125 de 5570 e 3834 de 5570, respectivamente. Considerando domicílios com rendimentos mensais de até meio salário mínimo por pessoa, tinha 45.3% da população nessas condições, o que o colocava na posição 203 de 217 dentre as cidades do estado e na posição 2107 de 5570 dentre as cidades do Brasil.

FONTE IBGE 2021

Salário médio mensal dos trabalhadores formais (2019)	1,8 salários mínimos
Pessoal ocupado (ano 2019)	9.455 pessoas
População ocupada (ano 2019)	9,0%
Percentual da população com rendimento nominal mensal per capita de até ½ salário mínimo (ano 2010)	45,3 %

FONTE: CNM 2021

4.16. Segurança pública

Número de homicídios por 100 mil habitantes:

O Valor é obtido através do seguinte cálculo (em %):
 $TXH = (NHM / POP) * 100.000$ Onde, TXH: Taxa de Homicídios por 100 mil habitantes;
 NHM: Número de homicídios no Município de ocorrência;
 POP: População residente do Município no ano de referência.

VALOR %	21,67
ANO BASE	2019
FONTE	MS
UNIDADE	Por cento %

Número de homicídios de mulheres:

O indicador calcula as mortes violentas intencionais contra mulheres. Considera o número de mortes de indivíduos do sexo feminino para cada 100 mil habitantes (desse grupo demográfico) e inclui as mortes em decorrência de agressão intencional de terceiros, que utiliza qualquer meio para provocar danos, lesões ou a morte da vítima. Método de cálculo: = N° de homicídios de pessoas do sexo feminino x 100.000 / População feminina residente no Município.

VALOR %	0,00
ANO BASE	2019
FONTE	MS
UNIDADE	Por cento %

TAXA DE ÓBITOS MATERNOS:

É o número de óbitos femininos por causas maternas, por 100 mil nascidos vivos, no ano considerado. Estima a frequência de óbitos femininos em idade fértil atribuídos a causas ligadas a gravidez, parto e puerpério, em relação ao total de gestações (representado pelo total de nascidos vivos). Método de Cálculo: N° de óbitos maternos diretos e indiretos x 100.000 = N° de nascidos vivos.

VALOR %	0,00
ANO BASE	2019
FONTE	MS/SVS/CGIAE
UNIDADE	Unidade (un)

Taxa de mortalidade no trânsito:

Fórmula: $(N^{\circ} \text{ de } \acute{o}b\text{itos por acidente de transporte} / \text{Total de } \acute{o}b\text{itos}) * 100.000$

VALOR %	16,1
ANO BASE	2019

FONTE	DataSUS – MS
UNIDADE	Unidade (un)

4.17. Energia elétrica

O fornecimento de energia é feito pela ELETRONORTE através da Equatorial Energia pelo Sistema Regional de Miranda que compreende a região Norte, Centro-Norte e Centro-Oeste maranhense. É composto atualmente por 26 subestações, sendo duas na tensão de 138/69/13,8 KV, 16 na tensão de 69/13,8 KV (15 da Equatorial Energia e uma de um consumidor Especial), uma na tensão de 69/34,5 KV, seis na tensão de 34,5/13,8 KV e uma na tensão 230/69 KV.

4.18. Aspectos climáticos e pluviométricos

O estado do Maranhão, por se encontrar em uma zona de transição dos climas semiárido, do interior do Nordeste, para o úmido equatorial, da Amazônia, e por ter maior extensão no sentido norte-sul, apresenta diferenças climáticas e pluviométricas. O período chuvoso, que se concentra durante o semestre de dezembro a maio, apresenta registros estaduais da ordem de 290,4 mm e alcança os maiores picos de chuva no mês de março. O período seco, que ocorre no semestre de junho a novembro, com menor incidência de chuva por volta do mês de agosto, registra médias estaduais da ordem de 17,1 mm. O clima regional é úmido e a pluviosidade anual varia de 1.700 a 1.900mm, alternando de subúmido a semiárido e a pluviosidade anual varia de 1.000 a 1.300 mm.

O clima da região, segundo a classificação de Köppen, é tropical (AW') subúmido com dois períodos bem definidos: um chuvoso, que vai de dezembro a maio, com médias mensais superiores a 221 mm; e outro seco, correspondente aos meses de junho a novembro. Dentro do período de estiagem, a precipitação pluviométrica variou de 12,2 a 71,6 mm e no período chuvoso, de 113,7 a 326,4 mm, com média anual em torno de 1.540 mm.

4.19. Aspectos hídricos (Águas superficiais)

O município de Bacabal pertence à bacia hidrográfica do rio Mearim, já que este rio drena a área do município. O Mearim é um rio genuinamente maranhense, nasce nas encostas da serra da Menina, próximo à Fortaleza dos Nogueiras, numa altitude de 650 metros, sob a denominação de ribeirão Água Boa. Nessa mesma região, existem outros cursos de água formadores dos rios Grajaú, Parnaíba e Tocantins. O rio Mearim assume, durante longo trajeto, direção sudoeste-nordeste, até a proximidade de Esperantinópolis. Nesse ponto, após receber o afluente, Flores, direciona-se para norte, permanecendo mais ou menos nesse rumo até desembocar na baía de São Marcos, onde se bifurca em dois braços contornando a Ilha dos Caranguejos, depois de percorrer mais de 930 km. A partir de Bacabal, a meandricidade desse rio torna-se mais acentuada, com formação de vários lagos, destacando-se dentre eles o lago Açú, considerado um dos maiores e mais importante da região, localizado próximo à confluência com o rio Grajaú.

O alto Mearim estende-se desde as nascentes à foz do rio Flores, afluente pela margem direita, com uma extensão aproximada de 400 km. Forma uma bacia modesta, com pequena contribuição de seus afluentes, como os ribeirões Bem Aceito, da Barra, Prata, Brejão, Água Boa, Midubim, Poção e dos Ovos, que apresentam descargas reduzidas e são, em sua maioria, intermitentes. O próprio rio Mearim e seus afluentes só começam a ter volume d'água expressivo após 160 km de percurso, ao receberem a contribuição de afluentes perenes. Nesse trecho, destacam-se os rios Corda e Enjeitado. No médio Mearim, entre Barra do Corda e Porto Seco das Mulatas, as larguras são variáveis, desde 40 metros em Barra do Corda até 90 metros em Bacabal. O baixo Mearim estende-se desde Porto Seco das Mulatas até a foz, na baía de São Marcos, onde se bifurca em dois braços que contornam a Ilha dos Caranguejos, sendo sua maior característica nesse trecho a meandricidade. Além do rio Flores, são também afluentes do Mearim os rios Corda e Enjeitado, pela margem direita e Grajaú e Pindaré, pela margem esquerda. O rio Mearim banha as cidades de Formosa da Serra Negra, Barra do Corda, Pedreiras, Trizidela do Vale, Bacabal, São Luís Gonzaga, Esperantinópolis, Vitória do Mearim e Arari. Além do rio Mearim, drenam a área do município de Bacabal o rio Ipixuna, os igarapés Grande e do Limão.

4.20. Perfil do Agronegócio de Bacabal

Fonte: Pesquisa Agropecuária Municipal – PAM IBGE 2020

PRODUÇÃO AGRÍCOLA – LAVOURA TEMPORÁRIA

ARROZ (COM CASCA)

Quantidade produzida	886	T
Valor da produção	709,00	(x 1000) R\$
Área plantada	738	Há
Área colhida	738	Há
Rendimento médio	1.201	kg/há

FEIJÃO (GRÃO)

Quantidade produzida	247	T
Valor da produção	537,00	(x 1000) R\$
Área plantada	447	Há
Área colhida	447	Há
Rendimento médio	553	kg/há

MANDIOCA

Quantidade produzida	3.204	T
Valor da produção	1.012,00	(x 1000) R\$
Área plantada	325	Há

Área colhida	325	Há
Rendimento médio	9.858	kg/há

MILHO (GRÃO)

Quantidade produzida	1.350	T
Valor da produção	915,00	(x 1000) R\$
Área plantada	1.110	Há
Área colhida	1.110	Há
Rendimento médio	1.216	kg/ha

PECUÁRIA-ANO 2020
AQUICULTURA

CURIMATÃ, CURIMBATÁ		
Quantidade produzida	13.200	Kg
Valor da produção	112,86	(x 1000) R\$

TAMBACÚ, TAMBATINHGA		
Quantidade produzida	155.000	Kg
Valor da produção	860,25	(x 1000) R\$

TAMBAQUI		
Quantidade produzida	620.000	Kg
Valor da produção	3.813,00	(x 1000) R\$

TILÁPIA		
Quantidade produzida	11.359	Kg
Valor da produção	75,54	(x 1000) R\$

BOVINO

Efetivo do rebanho	117.575	Cabeças
Leite de Vaca (Quantidade produzida)	2.394	(x 1000) L
Valor da produção	4.069,00	(x 1000) R\$

DESCRIÇÃO DO ANIMAL	EFETIVO DE REBANHO	QUANTIDADE DE CABEÇAS
BUBALINO	119	Cabeças
CAPRINO	1.025	Cabeças
EQUINO	1.921	Cabeças

GALINÁCEO	90.090	Cabeças
OVINO	2.892	Cabeças
SUÍNOS	4.521	Cabeças

PROGRAMAS E PROJETOS EM VIGOR

AGRONEGÓCIO BACABALENSE

Fonte: Coordenação de Desenvolvimento da Agricultura e Pesca

PROGRAMA PROJETO	INSTITUIÇÃO EXECUTORA	INSTITUIÇÃO PARCEIRA
AGRONORDESTE	MAPA MINISTÉRIO DA AGRICULTURA E PECUÁRIA	BANCO DO NORDESTE SEMAR SEBRAE MA
ABC CERRADO (AGRICULTURA DE BAIXO CARBONO)	SEMAR-MA – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM RURAL	EMBRAPA COCAIS.
FOMENTO MULHER (ÁREAS DE ASSENTAMENTO)	GOVERNO FEDERAL (INCRA – INSTITUTO NACIONAL DE COLONIZAÇÃO E REFORMA AGRÁRIA) GOVERNO DO MARANHÃO (ITERMA – INSTITUTO DE TERRAS DO MARANHÃO)	INCRA – INSTITUTO NACIONAL DE COLONIZAÇÃO E REFORMA AGRÁRIA ITERMA – INSTITUTO DE TERRAS DO MARANHÃO



ALI RURAL – AGENTES LOCAIS DE INOVAÇÃO	SEBRAE-MA (SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS)	SEBRAE-MA
ASSISTEC - MANDIOCA	AGERP - AGÊNCIA ESTADUAL DE PESQUISA AGROPECUÁRIA E EXTENSÃO RURAL	AMBEV BANCOS OFICIAIS DE CRÉDITO RURAL GOVERNO DO ESTADO DO MARANHÃO
AGROAMIGO	BANCO DO NORDESTE	BANCO DO NORDESTE

5. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO



5.1. EQUIPAMENTOS E ATRATIVOS TURÍSTICOS EFETIVOS

ROTEIROS TURÍSTICOS EXISTENTES

1º roteiro:

Fala Cantando; Fazenda Sabesa e Vale do Mearim (Balneário)

Povoados contemplados:

Fala Cantando; Fazenda Sabesa e Vale do Mearim.

Destinos turísticos existentes:

Sítio do Senhor Roque Cosme Tomé (Sítio Morro de Pedra). Foi nos informado que a comunidade possui muitas casas de forno de farinha; povoado composto por agricultores familiares, predominante de plantação de mandioca. Na comunidade Fala Cantando, há um festival de melancia que precisa ser revitalizado. Trata-se de uma região concedida pelo Inca para assentados. De acordo com o proprietário o sítio é propício para observatório de animais silvestres, como macacos e capivaras. Na fazenda do Grupo Sabesa, identificamos forte vocação para o turismo rural (Hotel Fazenda). São 4.050 Hactares de terra de gado de corte e vacas para cria e recria, com lagos e açudes e mata protegida por lei. Área propícia para a prática de cavalgadas; trilhas ecológicas; construção de chalés; restaurantes; bares; prática de esportes em automotores e contemplação de animais silvestres e da natureza em geral. No Vale do Mearim, existe um lago extenso e utilizado predominantemente pela comunidade do entorno para pesca artesanal. No entanto o lago é visitado somente no verão nos meses de Julho a Novembro, devido a estrada que fica totalmente alagada dificultando a trafegabilidade. Existem muitos entraves que dificultam o turismo atualmente na região: Ausência de sinalização turística; acessibilidade das estradas; Iluminação pública de acesso ao balneário; ausências de quiosques padronizados de venda de refeições e bebidas; poluição ambiental do leito do lago; e não há lixeiras de coleta de lixo seletiva. É um lago propício para banho; pratica de esportes aquáticos com Jet ski e Kit Surf e passeios náuticos em geral.



Foto: Sítio do Senhor Roque Cosme Tomé (Sítio Morro de Pedra) – Plantio de bananas.



Foto: Sítio do Senhor Roque Cosme Tomé – Sistema de Irrigação de plantio de bananas.



Foto: Fachada Externa da Fazenda Sabesa.



Foto: Fachada Externa da Fazenda Sabesa.



Foto: Gerente administrativo e funcionário da Fazenda Sabesa.



Foto: Ribeirinho pescando piaba no Lago do Vale do Mearim.



Foto: Ribeirinha pescando piaba da comunidade Vale do Mearim.



Foto: Carro de Boi na Comunidade Vale do Mearim.



Foto: Lago da Comunidade Vale do Mearim.



Foto: Lago da Comunidade Vale do Mearim.

2º roteiro:

Prainha; Bom Jesus; João Curraleiro; Balneário Verão; São Sebastião dos Pretos; Piratininga e Fazenda do Senhor Luís.

Povoados contemplados:

Prainha; Bom Jesus; João Curraleiro; Balneário Verão; São Sebastião dos Pretos; Piratininga e Fazenda do Senhor Luís.

Destinos turísticos existentes:

Sítio do João Curraleiro fora visitado, com forte projeção turística, entretanto, necessita de melhorias estruturantes, tais como: Implantação de sinalização turística de acesso ao estabelecimento; construção de bares e restaurantes rústicos e padronizados dentro da propriedade; organização e padronização do estacionamento interno; podas direcionadas de árvores antigas e com risco de queda; espaço kids no ambiente; implantação de um cais flutuante nas margens do Rio Mearim; limpeza pública com instalação de lixeiras ecológicas, destinação da orla para passeios náuticos; instalação de corrimão de acesso ao rio; acessibilidade para pessoas com deficiência; e implantação de barreiras de contenção nas margens do rio. **No balneário Verão**, este no centro da cidade de Bacabal, identificamos uma potencialidade turística especial. Neste local, existia uma ponte de acesso a outro bairro. No que tange ao turismo, a construção de uma ponte de passeio e atrativo turístico seria fundamental para a cidade de Bacabal. Investimento em passeios náuticos na orla; limpeza de vegetação rasteiras nas margens e leitos dos rios; limpeza pública; implantação de coleta seletiva de lixo; implantação de lixeiras ecológicas, urbanização e organização de todo o trecho urbano margeado pelo Rio Mearim. No povoado São Sebastião dos Pretos, existe uma forte vocação turística, no que tange a cultura do povo quilombola e suas tradições.



Foto: Embarcação atracada no Balneário Verão.

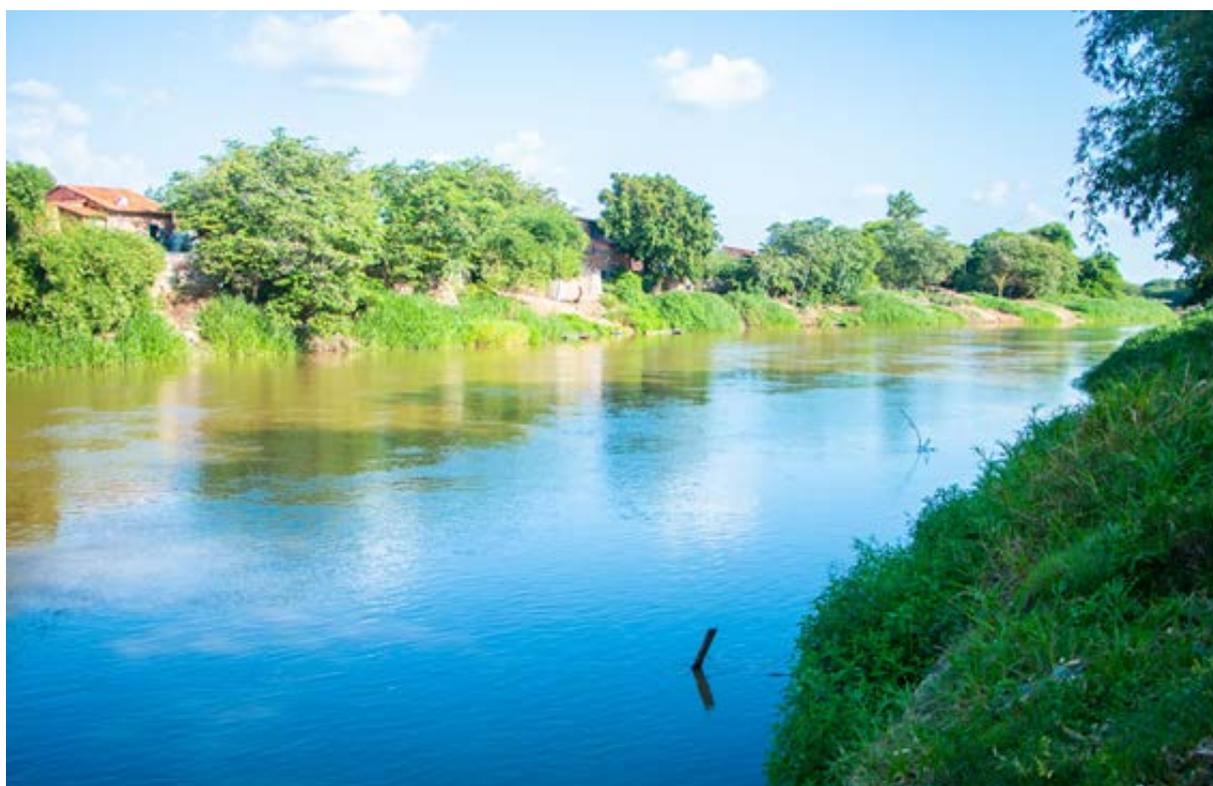


Foto: Extensão do Rio Mearim – Margens do Balneário Verão.



Foto: Estrutura das dependências do Sítio João Curraleiro.



Foto: Estrutura das dependências do Sítio João Curraleiro.



Foto: Estrutura das dependências do Sítio João Curraleiro.



Foto: Memorial da Comunidade Quilombola - São Sebastião dos Pretos.



Foto: Memorial da Comunidade Quilombola - São Sebastião dos Pretos.



Foto: Tenda Espirita Santa Ana – 3 Irmãos São Sebastião dos Pretos



Foto: Registro de Personagens da Comunidade São Sebastião dos Pretos



Foto: Igreja Católica Comunidade São Sebastião dos Pretos.



Foto: Fachada Interna da Igreja Católica Comunidade São Sebastião dos Pretos.



Foto: Registro fotográfico do Personagem Quilombola na casa de farinha da comunidade.



Foto: Personagem Quilombola da Casa de farinha do Senhor Muniz.



Foto: Personagem Quilombola da Casa de farinha do Senhor Muniz.



Foto: Produção Artesanal na Casa de Farinha da Comunidade.



Foto: Equipamento rustico artesanal utilizado para “moer” a mandioca.



Foto: “Torrando” e elaborando a farinha.



Foto: Farinha já pronta para o consumo humano.

OBJETOS & UTENSÍLIOS HISTÓRICOS

COMUNIDADE QUILOMBOLA SÃO SEBASTIÃO DOS PRETOS



Foto: Baú de madeira da época da escravidão.



Foto: Utensílio para alimentação dos escravos.



Foto: Potes de Barro e copos de alumínio da época da escravatura.

3º roteiro:

Zona Leste – Fazendinha; Restaurante do Mutuca; Fazenda Queixada e Brejinho.

Povoados contemplados:

Zona Leste – Fazendinha; Fazenda Queixada e Brejinho.

Destinos turísticos existentes:

A **fazenda Queixada**, em especial, o laticínio Nobre do senhor Emanuel, identificamos forte projeção para visitação turística e acompanhamento do processamento do leite in natura. No entanto, diversos entraves foram verificados pelo técnico especialista e pelo proprietário do empreendimento: O asfaltamento do trecho está deteriorado; iluminação pública de acesso à rota está deficiente; não há sinalização de trânsito e turística ao longo do percurso; problemas de drenagem e instabilidade no fornecimento de energia elétrica na região. Em sua propriedade, o empresário produz queijo coalho e mussarela; manteiga e doce de leite, oriundo de leite de suas vacas e de propriedades vizinhas. Foram sugeridas algumas adaptações em sua propriedade, a saber: Espaço de degustação para visitantes e espaço para apresentação de vídeo institucional da propriedade do processamento do leite desde a chegada, ordenha até o processamento no maquinário industrial. Houve a visita técnica ao empreendimento **Minha Fazendinha**, situada às margens da BR 316 nas proximidades de entrada do município. Espaço de lazer e entretenimento, para públicos diversos. Local com infraestrutura de bares e restaurantes rústicos elaborados e construídos pelo proprietário do estabelecimento, totalmente arborizado com viveiros de piscicultura para abastecimento do negócio; estrutura montada para prática de rapel para adulto e público Kids; e projeção dos empresários para a construção de chalés na propriedade para hospedagem de visitantes e turistas.



Foto: Piscinas e Bares rústicos de madeira e palha – Minha Fazendinha.



Foto: Açude de peixes para consumo na propriedade – Minha Fazendinha.



Foto: Estrutura dos Bares rústicos – Minha Fazendinha.



Foto: Estrutura dos Bares rústicos – Minha Fazendinha.



Foto: Estrutura de Rapel - Minha Fazendinha.



Foto: Logomarca da empresa de Laticínio da Fazenda Queixada.



Foto: Vaqueiro na condução de Vacas em Lactação – Fazenda Queixada.



Foto: Equipamentos do Laticínio – Fazenda Queixada



Foto: Fachada do laticínio da Fazenda Queixada.



Foto: Chácara São Francisco, Restaurante e Pesque & Pague.



Foto: Chácara São Francisco, Restaurante e Pesque & Pague.

4º roteiro:

Região Central de Bacabal.

Área de abrangência:

Centro da cidade.

Destinos turísticos existentes:

Centro Cultural de Bacabal:

Espaço público aberto de cultura do município de Bacabal. Durante as visitas técnicas presenciais percebemos a necessidade de melhorias estruturantes nos seguintes aspectos:

- Sinalização turística;
- Ampliação na iluminação pública;
- Implantação de lixeiras ao longo do espaço;
- Banheiros fixos para turistas e visitantes;
- Cronograma de rotatividade de eventos;
- Reforma e modernização de bares e restaurantes.



Foto: Área Externa do Centro Cultural de Bacabal.

Secretaria de Cultura do Município:

Localizada na região central de Bacabal. No espaço, funciona uma exposição de arte permanente dos produtores de artesanato da cidade. Possui uma central de atendimento interna, para recebimento de moradores; visitantes e turistas.



Foto: Registros fotográficos do artesanato instalado na Secretaria de Cultura do município de Bacabal.

PRINCIPAIS PRAÇAS DO MUNICÍPIO DE BACABAL: ASPECTOS DESCRITIVOS E FOTOGRÁFICOS

Praça do Catulo da Paixão Cearense:

Praça que abriga duas árvores centenárias da cidade. Local ideal para registros fotográficos junto às belas árvores localizadas no espaço público. No entanto, diante das visitas presenciais, observamos necessidade de reparos no piso; implantação de lixeiras fixas; implantação de bancos padronizados de madeira e melhorias na iluminação pública do passeio.



Foto: Praça do Catulo da Paixão Cearense



Praça do Catulo da Paixão Cearense

Praça Santa Terezinha Matriz: Uma das principais praças da cidade, com estrutura moderna e contemporânea, necessita de melhorias estruturantes, tais como:

- Segurança pública;
- Revitalização do local destinado à cachoeira idealizada da praça;
- Reforma e modernização de bares e restaurantes; e banheiros públicos;
- Melhoria da iluminação pública;
- Remoção e poda de árvores antigas do local;
- Retorno do espaço Kids da praça;
- Reforma do chafariz;
- Roçagem da grama.

Conforme informação da secretaria de turismo do município de Bacabal, a reforma da praça já está sendo viabilizada em projeto.



Foto: Praça Santa Terezinha Matriz



Foto: Praça Santa Terezinha Matriz



Foto: Praça Santa Terezinha Matriz



Foto: Praça Santa Terezinha Matriz



Foto: Praça Santa Terezinha Matriz

Praça da Bíblia:

Uma das principais praças do município de Bacabal, localizada no centro da cidade. Ampla espaço público, com área para recarga de celular, através de placas fotovoltaicas, em parceria com a Equatorial Energia.

Praça totalmente arborizada, limpa e bem iluminada e palco fixo para apresentação de bandas, eventos e demais festividades locais.



Foto: Praça da Bíblia.



Foto: Praça da Bíblia.

Praça Cohab I:

Uma das principais praças públicas do município, a Praça da Cohab I se encontra em um dos bairros mais tradicionais de Bacabal. Ao longo de sua extensão, a praça detém 35 empreendimentos comerciais, distribuídos entre bares, lanchonetes e restaurantes. Além de todo complexo comercial de atendimento ao turista ou visitante, a mesma detém de ginásio poliesportivo, campo para prática de futebol de areia; 12 (Doze) banheiros fixos em toda a extensão da praça, 18 (Dezoito) colaboradores para manutenção e reparos emergências e campo de futebol.

No entanto diante deste complexo, o espaço público precisa de algumas melhorias estruturantes:

- Limpeza pública do passeio;
- Reparos na pintura e calçamento;
- Melhorias na estrutura física da arena de futebol de areia;
- Reparos na pintura e alambrado do ginásio poliesportivo;
- Implantação de lixeiras de coleta seletiva fixas em toda a extensão da praça.



Foto: Praça Cohab I



Foto: Campo de futebol de areia – Praça da Cohab I.



Foto: Fachada externa da Praça da Cohab I.



Foto: Quadra de futebol de salão - Praça da Cohab I.



Foto: Registros fotográficos externos - Praça da Cohab I.



Foto: Área da praça de alimentação – Anexo a Praça da Cohab I.



Foto: Área interna - Praça da Cohab I.

Praça da Juçara:

Localizada próxima à ponte que dá acesso a cidade de Bacabal. Esta no entanto, precisa de melhorias em toda a sua estrutura.



Foto: Praça da Juçara



Foto: Praça da Juçara

Praça do Bolo:

Praça localizada próxima a Rua Oswaldo Cruz, região central da cidade, a mesma precisa de atenção especial, no que tange: Reforma do palco de eventos; bancos de assento; arborização; e sinalização turística.



Foto: Praça do Bolo



Foto: Praça do Bolo

PRINCIPAIS IGREJAS DE BACABAL: ASPECTOS DESCRITIVOS E FOTOGRÁFICOS

Igreja Santa Terezinha:

Igreja localizada na região central de Bacabal. Neste contexto, fora sugerido a administração pública, em especial, a pasta da secretaria de turismo, emprego e renda, a visitação permanente e guiada de turistas e visitantes no local.



Foto: Fachada Externa Igreja Santa Terezinha



Foto: Fachada Externa Igreja Santa Terezinha

Catedral Diocesana de Santa Terezinha:

Catedral localizada ao lado da Igreja Santa Terezinha. Situada no coração da cidade de Bacabal, sua beleza e arquitetura encantam os visitantes e bacabalenses.



Foto: Fachada Externa Catedral Diocesana de Santa Terezinha.

Igreja de Nossa Senhora Aparecida:

Localizada no bairro da Cohab, trata-se de uma extensão da Igreja de São Francisco. Comunidade Nossa Senhora Aparecida Cohab II e III. Durante os dias 04 a 12 de outubro, acontece o Festejo de Nossa Aparecida.



Foto: Fachada externa Igreja de Nossa Senhora Aparecida.



Foto: Dependências da Igreja de Nossa Senhora Aparecida.

Igreja Santo Antônio - Ramal:



Foto: Fachada externa da Igreja Santo Antônio - Ramal.



Foto: Fachada externa da Igreja Santo Antônio - Ramal.

CENTRO FRANCISCANO DE ANIMAÇÃO MISSIONÁRIA–CEFRAM

O Cefram, grandioso completo de Missão Regional do Maranhão e Piauí, foi extremamente relevante para a formação política e religiosa de Bacabal. Trata-se de uma instituição religiosa que exerce grande influencia na sociedade bacabalense nos dias atuais. Sob sua assistência, 70 igrejas católicas distribuídas pela zona urbana e rural de Bacabal, em especial, da Paróquia São Francisco dos Frades.

O referido complexo religioso possui os seguintes departamentos em toda sua extensão territorial:

- Centro de Formação Missionária;
- Centro de Convenção;
- Colégio Nossa Senhora dos Anjos (CONASA);
- Paróquia São Francisco das Chagas;
- Convento São Francisco;
- Postulando Santo Antônio.



Foto: Fachada Externa Centro Franciscano de Animação Missionária – CEFRAM



Foto: Dependências internas Centro Franciscano de Animação Missionária – CEFRAM



Foto: Área externa - Centro Franciscano de Animação Missionária – CEFRAM





Foto: Centro Franciscano de Animação Missionária – CEFRAM



Centro Franciscano de Animação Missionária – CEFRAM



Centro Franciscano de Animação Missionária – CEFRAM

IGREJA BATISTA EL - SHAMAH

Uma das principais igrejas batistas do município de Bacabal. Exerce forte influencia no aspecto religioso na comunidade bacabalense. Está localizada na Avenida Oswaldo Cruz, S/N Bairro: Centro, Bacabal, Maranhão.



Foto: Fachada externa Igreja Batista El-shamah.

TEMPLO CENTRAL

ASSEMBLÉIA DE DEUS – REGIONAL BACABAL

Fonte: <http://adbacabal.com.br/>

A história da Assembléia de Deus em Bacabal

“No ano de 1932 chegou a Bacabal, procedentes de Engenho Central, atualmente Pindaré Mirim, a irmã Ana Pereira e suas filhas Rosa, Gertrudes e Onesinda Lima, as pioneiras do trabalho do Senhor em Bacabal. Trazemos à luz deste memorial a história de uma de suas filhas, uma mulher que é um marco referencial na história da Igreja Evangélica Assembleia de Deus em Bacabal. Em suas virtudes cristãs acolheu os primeiros sonhos de evangelização desta cidade. Seu nome é **GERTRUDES PEREIRA GOMES**. Chegou a Bacabal com seu esposo Luís Gama, no ano de 1932, dezoito anos depois de Bacabal ter conquistado o foro de Distrito. Era professora primária da rede pública municipal e exercia a docência em uma das salas de sua casa. Tinha 32 anos e mesmo com seu cônjuge não crente, cultivava com zelo as virtudes do cristianismo junto a seus onze filhos, embora, naquele momento, estivesse ladeada apenas de quatro filhas: Meluzina, Maria, Virginia e Isabel, esta última ainda presente entre nós. Com ela veio também sua mãe, Ana Pereira do Nascimento, com mais de 60 anos, que vivia sob a custódia de suas irmãs mais jovens: Rosa, Onezinda (conhecida também por Moreninha) e seu irmão Evaristo, que não era crente. A Ir. Gertrudes residia no bairro Juçaral, um importante centro comercial de Bacabal, porém longe do centro da cidade, segundo os historiadores Orlando Alencar e Raimundo Sergio de Oliveira. Ela fez de sua residência a primeira congregação evangélica assembleiana de Bacabal, tendo como assistentes suas filhas ainda crianças, suas irmãs e a idosa mãe. Embora nunca negligenciasse seus deveres domésticos, organizou sua família de forma a se reunirem para o culto doméstico e os trabalhos congregacionais nas noites de domingo, quarta e sexta-feira, dirigidos pela irmã Rosa Parma, pioneira na organização dos trabalhos de oração e do ensino da Palavra de Deus na Escola Bíblica Dominical. Segundo relato da Ir. Isabel Gama passou a se congregar com elas outras famílias como o dos irmãos Firma Vieira, Eusébio e das irmãs Mariquinha e Ir. Nair Parga. No mesmo ano também chegava da cidade de Rosário o irmão João Gregório, um crente batista a qual Jesus Cristo batizou com o Espírito Santo, fazendo-o unir-se às irmãs pentecostais. Os recém-chegados a Bacabal eram visitados pelo pastor da Assembleia de Deus em Vertente-MA e, em uma visita do **evangelista João Jonas**, foi consagrado a presbítero o irmão João Gregório que, impedido por uma enfermidade, não exerceu a função, sendo substituído pelo irmão Vicente Rodrigues, que dirigia o trabalho do Senhor. A pérola cultivada no seio do lar desta mulher evangélica frutificou. E frutificou de tal forma que formou a Igreja que temos, com vários corações transformados que vivem sob a égide de Jesus Cristo. Foram tímidas vozes que ecoaram no silêncio das noites caboclas de Bacabal com uma mensagem evangelística, mas sua ousadia quebrou hostes espirituais do mal e, no seu louvor, construíram um altar de adoração a Deus, um espaço santo



firmado em Jesus Cristo, que se tornou berço da Assembleia de Deus em Bacabal e portal de acesso às verdades celestiais. Como se estivesse enxergando a Igreja de hoje, a Ir. Gertrudes não deixou morrer os hábitos e costumes bíblicos conquistados na cruz do Calvário e, crendo nisso, abrigou em seu lar pastores pioneiros que por aqui passavam, dentre eles o Pr. João Jonas e o Pr. Moisés Garcia. De tempos em tempos passava por Bacabal montando em uma burrinha para celebrar a ceia do Senhor, pregar a Palavra de Deus e ensinar lições bíblicas na Escola Dominical. A família da Ir. Gertrudes ofereceu um singular incentivo ao primeiro pastor que fixou residência em Bacabal – o Pr. Francisco Assis Gomes, em 1937. Como mulher evangélica exerceu tríplice função: Adjutora (assistia com amor sua família e a família de Cristo); Intercessora (colocava diante de Deus as necessidades de seus entes queridos e da Igreja de Cristo); mantenedora (se sentia responsável pelo bem estar de sua família e da Igreja de Cristo). Nos seus deveres de mulher evangélica fez crescer sua casa e a casa de Deus nesta cidade. Foi uma mulher cristã a serviço do mestre Jesus Cristo, ofertou a Deus sua casa, seus filhos, sua família. Uma oferta pequena aos olhos humanos – como a oferta da viúva pobre – mas exemplares na ótica divina, digna de estar no memorial de Deus e desta Igreja. Ela realizou o projeto que Deus tinha para sua vida e Deus a honrou integrando sua história à história da Igreja Evangélica Assembleia de Deus em Bacabal. A Ir. Gertrudes passou para o Senhor em 1992, mas sua referência como mulher e evangélica mostram à nossa geração que mesmo em situações adversas – com o pouco que dispomos – é possível cumprir o especial e ousado projeto que Deus tem para cada um de nós. Graças a Deus que ela perseverou em Cristo. Graças a Deus que ela não desistiu de Jesus, nem da Igreja, nem de seus filhos, nem dos costumes e virtudes cristãs. Com ela surgiu um povo que em sete décadas tem aberto o entendimento humano com a Palavra de Deus e tem quebrado as portas do legalismo, um pseudocristianismo que tem levado muitos, a passos largos, para o inferno. A responsabilidade de ensinar a futura geração agora é nossa! A Igreja está se formando dentro de nossa casa, no dia-a-dia, e é de nós que deve vir o exemplo de boas virtudes. “Seja fiel a Deus e, como mulher evangélica, ensine o caminho, a verdade e a vida que está em Cristo Jesus, amém”.



Foto: Fachada externa do Templo Central da Assembléia de Deus em Bacabal.

COMUNIDADE PORTA ABERTA – RESIDÊNCIA EPISCOPAL DE BACABAL

Igreja também conhecida como Igreja Nossa Senhora da Conceição (Porta Aberta), localizada na Rua Teixeira Mendes, Nº 45, Centro de Bacabal, Maranhão.



Foto: Fachada externa da igreja.



Foto: Fachada interna da igreja.

PARÓQUIA SANT'ANA & SÃO JOAQUIM – DIOCESE DE BACABAL

Igreja fundada em 31 de Janeiro de 1996, localizada na Rua Raimundo Correia, S/N, Bacabal, Maranhão. O Pároco da igreja é o Padre Ronaldo e o Vigário é o Padre Dener.



Foto: Fachada externa da Igreja.



Foto: Fachada interna da igreja.

PARÓQUIA MATRIZ E SANTUÁRIO SÃO FRANCISCO DAS CHAGAS

A Paróquia Matriz e Santuário São Francisco das Chagas é um templo e jurisdição da Igreja Católica no município brasileiro de Bacabal, do estado do Maranhão. É a segunda paróquia mais antiga da Diocese de Bacabal e é dedicada a São Francisco das Chagas, foi desmembrada da Paróquia de Santa Teresinha em 3 (Três) de maio de 1962, pelo então Arcebispo Metropolitano de São Luís do Maranhão, Dom José de Medeiros Delgado. É coordenado atualmente pelo Monsenhor Frei Pedro Nazário de Sousa Filho, OFM.

Um pouco de história...

Foi coordenada de início por frei Francisco Pohlmann, OFM, que construiu a Igreja Matriz, a qual foi benta aos 31 de dezembro de 1962, pelo então bispo emérito da Diocese de Parnaíba (PI), dom Felipe Benito Condurú Pacheco.

Em 31 de dezembro de 1964, que frei Eduardo Albers assumiu a administração da Paróquia. Como pároco, estruturou a paróquia criando o Conselho Paroquial, Cruzada Eucarística, Legião de Maria e grupos de casais. Em 1966, a partir de encontros de oração no mês de maio, nas casas, que começou a catequese de adultos na cidade pelos legionários.

Foi a partir de janeiro de 1967 que o tributo sagrado começou a fazer parte dos compromissos dos paroquianos da cidade. Os párocos com a colaboração dos vigários trabalhando na cidade e no interior, através de cursos administrado no Seminário Catequético (atual Centro Paroquial São Francisco das Chagas), organizaram as CEB's (Comunidade Eclesiais de Base) com a celebração da Palavra de Deus aos domingos, para as famílias e a catequese de iniciação para crianças e jovens.

Em 1968, com a criação da Diocese de Bacabal, a Paróquia, além de parte de Bacabal, Lago Verde, Olho d'Água das Cunhãs, incluiu também Pio XII, totalizando assim 79 comunidades em 1977.

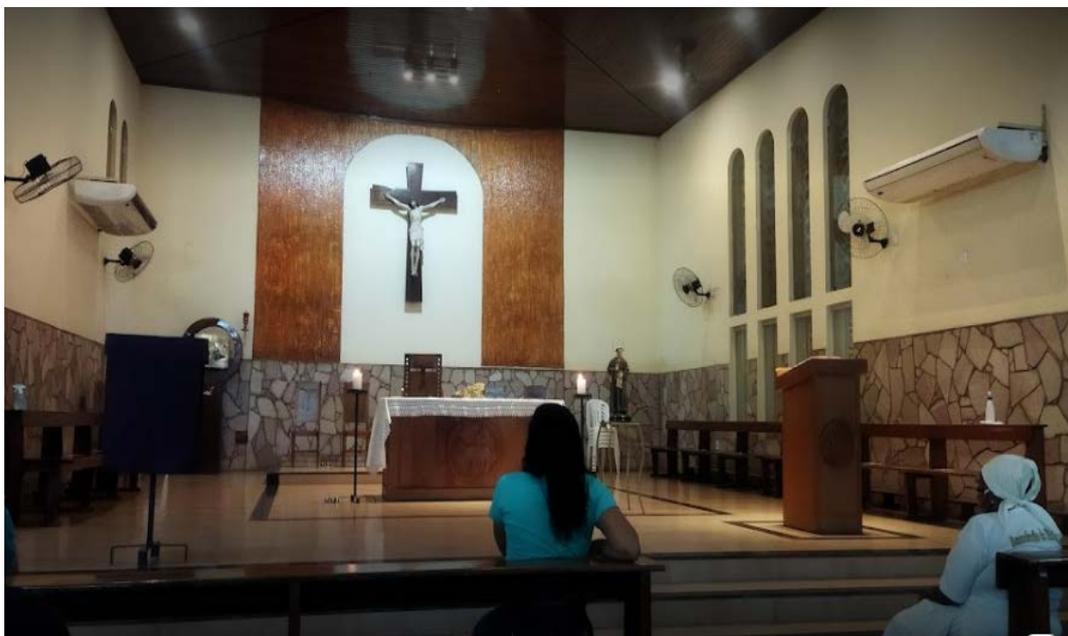


Foto: Fachada interna da igreja.



Foto: Fachada externa da igreja.

DEMAIS REGISTROS FOTOGRÁFICOS DO MUNICÍPIO



Foto: Letreiro da rotatória da região central de Bacabal.



Foto: Sede da Regional do SEBRAE em Bacabal.



NOVO PÓRTICO DE ENTRADA DE BACABAL



Foto: Maquete do novo portal de entrada de Bacabal.



Foto: Maquete do novo portal de entrada de Bacabal.

Rodoviária de Bacabal:

Nas visitas técnicas realizadas no local, observamos que a mesma necessita de algumas intervenções, tais como: Reforma em toda a sua estrutura interna e externa; iluminação do espaço; iluminação e revitalização do entorno da rodoviária; organização do estacionamento; reforma dos boxes de venda de bilhetes de passagem; da praça da rodoviária; implantação de lixeiras e melhorias da praça de alimentação. De acordo com informações repassadas pela secretaria de turismo, emprego e renda a reforma da rodoviária de Bacabal já está em projeto para execução.



Foto: Fachada externa – Rodoviária de Bacabal.



Foto: Fachada externa – Rodoviária de Bacabal.

Mercado Municipal e feira livre de Bacabal:

O referido espaço já está sendo totalmente reformado; modernizado e reestruturado para recebimento dos contribuintes bacabalenses; turistas e visitantes. Trata-se de um Projeto inovador e conceito único na região dos cocais. De acordo com a administração pública do município, após a entrega do novo espaço do mercado de abastecimento de Bacabal, este será aberto para visitas turísticas, sendo este um espaço de interação, entretenimento e compras.

O projeto para o novo mercado municipal de Bacabal é torná-lo parte de um *“corredor turístico”* que compreenderá a rodoviária de Bacabal, com parada obrigatória no mercado para visita, turismo e compras e finalizando até o estádio José Luís Nery Corrêa “Correão”, com toda infraestrutura que o novo estádio terá após sua reestruturação, para recebimento de turistas e visitantes em suas dependências e espaços.



Foto: Fachada externa: Maquete do novo Mercado Municipal e Feira Livre de Bacabal.



Foto: Fachada interna - Maquete do novo Mercado Municipal e Feira Livre de Bacabal.



Foto: Fachada interna - Maquete do novo Mercado Municipal e Feira Livre de Bacabal.



Foto: Estrutura interna do novo Mercado Municipal e Feira Livre de Bacabal.



Foto: Estrutura interna do novo Mercado Municipal e Feira Livre de Bacabal.

Estádio Municipal José Luís Nery Corrêa “Correão”:

O referido estádio de futebol foi fundado em 14/05/1974 e reformado em 1990 pelo então governador do estado do Maranhão, João Alberto. Este pertence à Prefeitura Municipal de Bacabal, com capacidade máxima de 10.000 espectadores e com as seguintes dimensões: 95 x 65 m.

É um dos principais estádios da região central do estado do Maranhão. Grandes times de futebol do cenário brasileiro já se apresentaram nos gramados do “Correão” como Vasco da Gama e São Paulo.

Além das equipes de maior expressão nacional, equipes de expressão regional e local como: Sampaio Corrêa, Moto Clube, MAC e Ferroviário já se apresentaram no estádio José Luís Nery Corrêa. O principal time da cidade é o Bacabal Esporte Clube, que já se apresentou na capital São Luís, em várias cidades do interior do Maranhão e em outros estados pelo Brasil.



Nome: Bacabal Esporte Clube
Apelido: Leão do Mearim
Fundação: 12 de Março de 1972
Cores: Azul e Branco
Estádio: “Correão”

De acordo com representantes da Administração Pública de Bacabal, em especial, a pasta do Turismo do município, há um grande projeto de modernização, readequação e transformação do referido estádio em um complexo turístico aberto a visitas em suas dependências. O estádio terá, após toda sua remodelagem, uma grandiosa infraestrutura de: Bares, restaurantes, artesanato, espaço gastronômico, com espaço para o visitante conhecer sobre a história do estádio mais importante da região dos cocais. Conforme relatado, tal projeto terá aporte técnico do Sebrae regional de Bacabal.

Aeroporto Francisco Das Chagas Gomes Braga:

O principal aeroporto da região central do Maranhão, com estrutura física reformada, espaço aéreo totalmente modernizado, banheiros internos, sala de descanso para os pilotos, espaço para bares e restaurantes, e com previsão de operação de voos vindos de outras cidades do estado do Maranhão e Brasil.



Foto: Fachada externa Aeroporto Regional Francisco das Chagas Gomes Braga.



Foto: Fachada externa Aeroporto Regional Francisco das Chagas Gomes Braga.

Secretaria de Desenvolvimento Econômico, emprego, renda e Turismo de Bacabal:

Pasta oficial da empregabilidade; geração de renda e turismo do município de Bacabal. Uma das principais secretarias do município exerce forte influência no que tange a captação de projetos de interesse da comunidade bacabalense, gerando desenvolvimento e turismo para a cidade.



Foto: Representantes da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Emprego, Renda e Turismo.

SALA DO EMPREENDEDOR DO MUNICÍPIO:

A Sala do Empreendedor é um departamento da prefeitura municipal de atendimento ao empreendedor e com parceiros estratégicos. Sua missão institucional é fomentar a cultura empreendedora na cidade disponibilizando acesso facilitado à informação, orientação, qualificação, regularização das atividades dos pequenos negócios. Esta desenvolve ações e políticas públicas que auxiliam a desburocratização e simplificação de todo processo de constituição, alteração, baixa e licenciamento de empresas. É um canal de relacionamento entre a prefeitura municipal junto aos empresários locais, além de criar um ambiente mais favorável ao empreendedorismo e desenvolvimento dos pequenos negócios no município.

O fortalecimento dos pequenos negócios está diretamente relacionado à promoção de condições satisfatórias de acesso à informação, redução da burocracia no processo de abertura de empresas, facilidades tributárias, serviços prestados pelos setores da fazenda, meio ambiente, vigilância sanitária, serviço de microcrédito, entre outros. Por isso, uma política integrada de apoio às micro e pequenas empresas é estratégia fundamental para o desenvolvimento socioeconômico dos municípios.



Foto: Agente de Desenvolvimento Local – Sala do Empreendedor de Bacabal.

SINE REGIONAL:

Neste ambiente institucional, há diversas estruturas de atendimento ao cidadão bacabalense e demais cidadãos da regional. No local encontra-se o SINE, que atende todas as demandas das cidades circunvizinhas de cidade, sala do empreendedor vinculada ao SEBRA-MA, CRESOL e demais secretarias e órgãos estaduais e federais, tais como: SETRES/ARTB/Governo Federal/Prefeitura de Bacabal/Governo do Estado do Maranhão/FAT/Secretaria do Trabalho e Economia Solidária e Ministério da Economia.



Foto: Equipe do SINE REGIONAL DE BACABAL.

Multigado (Empresa de Nutrição Animal):

Um dos principais empresários de Bacabal, o senhor Marcelo, proprietário da Multigado Nutrição Animal e Biocana, esta de maior destaque do segmento no estado do maranhão. Durante a visita técnica ao seu empreendimento comercial, houve conversas acerca dos projetos e programas que o município de Bacabal vem recebendo atualmente e da importância que suas empresas representam para o município.



Foto: Reunião com o empresário Senhor Marcelo (Multigado e Biocana).

Fazenda Dois Irmãos (Gado de corte e cria) / Cohabinha Gás:

Empresário de referência da cidade de Bacabal, o senhor Diego nos recebeu em sua empresa de fornecimento de gás GLP no centro da cidade. Fora sugerida a oportunidade de adequação de sua propriedade rural para recebimento de turistas e visitantes na cidade, para turismo rural de experiência, com prática de esportes radicais e contemplação da natureza.



Foto: Empresário proprietário da empresa de Gás Cohabinha Gás e Fazenda Dois Irmãos.

CRESOL – Mearim:

Centro de referência de economia solidária do maranhão – POLO MEARIM. Espaço comunitário de venda de produtos oriundos de comunidades locais, que produzem artesanato, azeites; óleos de babaçu; sabão; e demais produtos regionais. Entretanto, observamos a necessidade de readequação de sua estrutura interna com vistas à melhoria de sua visibilidade externa para a comunidade bacabalense, turistas e visitantes.



Fotos: Registros fotográficos do artesanato presente na sede do CRESOL Bacabal.

MIND 7

Empresários locais, do segmento de consultoria em coaching business; liderança, gestão e negócios. Principal empresa deste segmento da regional de bacabal, especializada no atendimento nas seguintes demandas do mercado, a saber:

- Desenvolvimento humano;
- Coach de negócios;
- Alta Performace e desenvolvimento de pessoas e talentos;
- Inteligência emocional.



Foto: Empresário proprietário do Mind 7.

DEMAIS ATRATIVOS TURÍSTICOS DE BACABAL (REGISTROS FOTOGRÁFICOS)

Fazenda Macedão – Vaquejada Parque Macedão:



Foto: Vaquejada Parque Macedão.



Foto: Vaquejada Parque Macedão



Foto: Vaquejada Parque Macedão



Foto: Vaquejada Parque Macedão.

FAZENDA LDM



Foto: Dependências internas – Rancho LDM.



Foto: Registro fotográfico da Cavalgada da Fazenda LDM.

TRAIL RUNNING – 15 km:



Foto: Registro fotográfico da Maratona TRAIL RUNNING – 15 km.



Foto: Registro fotográfico da Maratona TRAIL RUNNING – 15 km.



Foto: Registro fotográfico da Maratona TRAIL RUNNING – 15 km.



Foto: Registro fotográfico da Maratona TRAIL RUNNING – 15 km.



Foto: Registro fotográfico da Maratona TRAIL RUNNING – 15 km.



Foto: Registro fotográfico da Maratona TRAIL RUNNING – 15 km.

Restaurante Campo Alegre – Senhor Mutuca:



Foto: Restaurante Campo Alegre – Senhor Mutuca.



Foto: Animais de propriedade do Senhor Mutuca.



Foto: Local da Vaquejada do Senhor Mutuca.



Foto: Reunião com o proprietário do Restaurante Campo Alegre.

Fazenda do Senhor Luís:



Foto: Animais da Fazenda do Senhor Luís.



Foto: Reunião com o proprietário da fazenda – Senhor Luís.



Foto: Reunião com o proprietário da fazenda – Senhor Luís.

Fazenda Canaã – Senhor Walter:



Foto: Reunião com o proprietário da Fazenda Canaã – Senhor Walter.

FAZENDA SANTA MARIA



Foto: Reunião com o gerente administrativo da Fazenda Santa Maria.



Fotos: Registros fotográficos dos Equipamentos da Fazenda Santa Maria.



Foto: Sala de ordenha da Fazenda Santa Maria.

5.2. ATRATIVOS E ASPECTOS CULTURAIS EFETIVOS:

ASPECTOS DESCRITIVOS DOS DESTINOS E ATRATIVOS

Comunidade São Sebastião dos Pretos:

A comunidade São Sebastião dos Pretos possui vocação cultural. Verificamos a presença de um memorial Quilombola; tenda espírita São Sebastião; Igreja São Sebastião e casa de farinha do Senhor Muniz.

Diante do contexto observado, melhorias estruturantes deverão ser implantadas para recebimento de visitantes; padronização dos processos de fabricação artesanal da farinha, desde o amolecimento da mandioca até o “*torramento*” da mesma no forno.

Centro Cultural de Bacabal:

Centro de cultura oficial da cidade, espaço onde é realizado o BACABAL FOLIA (Carnaval fora de época da cidade). Amplo espaço público, de realização de grandes eventos na cidade, localizada em região privilegiada e próxima de grandes empreendimentos do segmento: alimentação e bebidas.

Igreja Santa Terezinha:

Igreja localizada na região central da cidade, a mesma fica aberta durante todos os dias, em especial, quando há realização de missas. Nesse contexto, fora sugerido a visita permanente e guiado de turistas e visitantes que chegam à cidade.

Catedral Diocesana de Santa Terezinha (Secretaria da Igreja Católica):

No âmbito deste espaço público, verificamos que no ambiente não existe lixeiras públicas; a iluminação pública está deficitária; não há bancos padronizados para assento; algumas árvores estão necessitando de podas localizadas e reforma estruturante da catedral.

5.3. PRODUTOS E ATRATIVOS TURISTICOS POTENCIAIS:

ASPECTOS DESCRITIVOS DOS DESTINOS E ATRATIVOS

Vale do Mearim:

No Vale do Mearim identificamos uma comunidade acolhedora, hospitaleira e receptiva. Existe um lago extenso e utilizado predominantemente pela comunidade do entorno para pesca artesanal. Diante deste contexto identificamos um forte potencial turístico nesta vila e lago.

Sítio do João Curraleiro:

Espaço localizado na região central do município é cercado de muita natureza, arborizado e banhado em todo o entorno pelo Rio Mearim. Frequentado na maioria pela comunidade local, espaço de lazer apreciado por muitos bacabalenses. No local há bares, restaurantes, estacionamento e infraestrutura básica para recebimentos de turistas e visitantes, com características rústicas.

Balneário Verão:

O principal balneário público da sede do município, este é banhado pelo Rio Mearim. Muito visitado pelos bacabalenses, possui vocação turística relevante e ideal para passeios náuticos ao longo do rio.

Lago Dr. Antônio Bacabal:

Lago localizado por detrás da empresa de nutrição animal Multigado. Região ainda inexplorada e desconhecida pelos moradores de Bacabal possui espetacular vocação turística. Frequentada por grandes empresários locais, é propícia para banhos; práticas de esportes náuticos, tais como: Jet Ski e lanchas de passeio, de beleza única na região.

Fazenda Macedão – Vaquejada Parque Macedão:

Empreendimento rural localizado às margens da BR 316 de propriedade do senhor Alberto Filho. Neste espaço acontecem as principais vaquejadas de Bacabal, com realização de três a quatro eventos no ano.

Fazenda LDM:

De propriedade do senhor Marinho Silva (Locutor das multidões) em Bacabal realiza as principais cavalgadas da cidade. Diante do contexto observado, verificamos forte vocação e atrativos turísticos na fazenda.

TRAIL RUNNING – 15 km:

Principal evento de maratona de Rua de Bacabal acontece no dia 19 do mês de dezem-

bro. Movimenta toda a regional e cidades de outros estados. São 360 (Trezentos e sessenta) atletas vindo de Teresina; São Luís; Imperatriz; Codó; Lago do Junco; Lago da Pedra; Timon; Caxias; Carolina; Colinas; Zé Doca; Lago Verde e Açailândia. A maratona movimenta a rede hoteleira da cidade, com parcerias com hotéis e restaurantes locais. O trecho da maratona compreende Bacabal até Pau D'arco, além do cunho social que o evento possui, com doação de brinquedos para as comunidades carentes do trecho percorrido.

Restaurante Fazendinha:

Situado às margens da BR 316 que dá acesso a cidade de Bacabal é um empreendimento de lazer, entretenimento e diversão. Frequentado pela maioria dos bacabalenses e moradores de outras cidades da regional, é um empreendimento de rusticidade; sofisticação e inovador em todos os aspectos. É sem dúvidas um dos principais espaços lúdicos de Bacabal.

Restaurante Campo Alegre – Senhor Mutuca:

Um dos principais Aras de Bacabal e realizador de uma das principais vaquejadas da cidade, evento este ainda não municipalizado, o senhor Mutuca é um empresário visionário e de grande influência na regional. Diante do contexto observado, verificamos potencial turístico da propriedade.

Fazenda Queixada – Senhor Emanuel:

Propriedade com vocação leiteira possui em seu interior o laticínio Nobre. Trata-se de um empreendimento leiteiro totalmente industrializado e moderno. Identificamos potencialidade turística no ambiente para turismo de experiência rural.

Fazenda do Senhor Luís:

Empreendimento com vocação leiteira, em expansão, em construção do seu laticínio interno, detém de estrutura física de referência, com energia solar e equipamentos de ordenha modernos. Trata-se de espaço ideal para visitas e turismo guiado em sua propriedade, com degustação e experiência na vida no campo.

Fazenda Canaã – Senhor Walter:

Local com casarão imponente e igreja católica dentro da propriedade. Foi construído com objetivo final de hotel fazenda, no entanto não obtiveram êxito no projeto. Durante as visitas técnicas presenciais, verificamos a potencialidade turística da propriedade e conversamos com o empresário e abordamos a importância da conclusão do projeto do hotel fazenda para a cidade de Bacabal e do retorno financeiro que estes teriam com o empreendimento na cidade.

Fazenda Santa Maria:

Localizada próximo da região central do município de Bacabal. Com uma área de 800 Hectares, de propriedade do senhor José Carlos Reis Filho, possui sala de ordenha mecanizada, tanque de refrigeração moderno, 80 vacas em lactação; 36 búfalos em lactação; 105 suínos e 30 carneiros, além de inúmeros tanques de peixes e lagos naturais, extensas áreas de pastagens e plantio de cana de açúcar por toda a extensão da fazenda.

Esta fazenda recebeu do governo do estado do maranhão, em especial, da secretaria de agricultura do maranhão (SAGRIMA), Kit de ordenha e tanque de refrigeração. Conforme conversas com o gerente administrativo da propriedade, as vacas tem produtividade de 8 litros/dia/vaca. Tal propriedade detém de forte vocação turística, em especial, para hotel fazenda. No entanto diante do contexto observado em campo, a fazenda possui algumas debilidades que precisam ser sanadas, tais como:

- Sanitização das baias dos animais e dependências da propriedade;
- Higienização e manuseio de alimentos;
- Melhorias da gestão empresarial da propriedade;
- Adequações da estrutura física;
- Destinação correta dos dejetos de apriscos e baias dos animais da propriedade.



5.4. MATRIZ FOFA BACABAL (PONTOS FORTES/PONTOS FRACOS/OPORTUNIDADES E AMEÇAS)

PONTOS FORTES	PONTOS A MELHORAR
<ul style="list-style-type: none"> • Mercado imobiliário aquecido; • Mobilidade urbana fortalecida com a implantação do UBER na cidade; • Importantes centros comerciais, como o BACABAL CENTER; • Organização básica do TRADE DO TURISMO de Bacabal; • Posição geográfica privilegiada do município; • Conselho Municipal de Turismo já estruturado e atuante; • Legislações específicas do turismo em funcionamento no município; • Presença de importantes conglomerados empresariais na cidade; • Rede hoteleira com hotéis de referência nacional e internacional; • Bares & Restaurantes e Alimentação & Bebidas, segmentos em empreendimentos de padrões de qualidade de extrema relevância local e regional; • Vocação para o agronegócio e turismo de negócios; • Projetos de interesse social, municipal e empresarial em andamento ou em fase de licitação; • Existência de agências de viagens emissivas; • Importante polo de saúde regional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ausência do SIM – Serviço de Inspeção Municipal, instalado na cidade; • Melhorias na sinalização turística nas zonas urbanas e rurais da cidade; • Restruturação das vias vicinais de acesso aos destinos turísticos; • Iluminação pública deficitária em alguns atrativos de vocação turística; • Acessibilidade e mobilidade urbana e rural; • Asfaltamento e reparos de vias estratégicas para o turismo; • Sinalização e disciplinamento do trânsito na região central da cidade; • Não existência de agências de viagem receptivas na cidade; • Capacitação e formação continuada dos profissionais interligados ao turismo municipal; • Ausência de C.T.A – Centro de Informações ao Turista; • Não existe pórtico oficial de entrada para o município. (Já existe projeto de construção e implantação). • Lixão a céu aberto (Já existe projeto para construção de um aterro sanitário moderno no município). • Drenagem do esgoto superficial comprometida em determinadas localidades da região central; • Melhorias na infraestrutura do matadouro público de Bacabal; • Não existe uma listagem dos eventos oficiais do município no site da prefeitura; • Reorganização do trânsito na região central da cidade



GRANDES OPORTUNIDADES	GRANDES AMEAÇAS
<ul style="list-style-type: none"> • Projeção de instalação de grandes multinacionais em Bacabal; • Existência de aeroporto referência regional; • Instalação de órgãos estaduais e federais na cidade; • Importantes atores empresariais; políticos e figuras ilustres do campo das letras residindo no município; • Implantação do sistema por vide monitoramento de segurança pública no município; • Construção de uma subestação moderna de tratamento de esgoto em Bacabal. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cumprimentos dos requisitos legais para recebimento de grandes empresas nacionais e internacionais; • Ingerência e interferência política; • Organização e planejamento empresarial; • Gestão de pessoas; • Cooperação técnica do secretariado municipal.

6. ANÁLISE ESTRATÉGICA DA ATIVIDADE TURÍSTICA

FONTE: Empresas do Brasil: <https://empresasdobrasil.com>

6.1. ALIMENTAÇÃO & BEBIDAS:

LISTA DE LANCHONETES; CASAS DE CHÁ E SUCOS.

NOME FANTASIA	RAZÃO SOCIAL	PORTE
IA IA PIZZARIA - T. M. C. CARVALHO DA SILVA - ME		
L. V. R. E SILVA - ME		
LANCHONETE ZERO HORA - M DO S B MOURAO - ME		
KI - DELICIA - PEDRAO & SILVA LTDA - ME		
J. ALVES APOLIANO - ME		
MAIS SABOR - E. M. DE O. PINHEIRO - ME		
PANIFICADORA E LANCHONETE PANCA CHEIA - F P LIMA- PADARIA - ME		
RESTAURANTE AMAZON - M. M. C E SILVA - ME		
J. N. MENDES NEVES - ME		
J. T. DE MEDEIROS JUNIOR - ME		
ELIANE FRAGA DA SILVA - ME		
CAFE MORIA - A Z S DO MONTE SILVA - ME		
HORT FRUT CHEIRO VERDE - HORT FRUT CHEIRO VERDE LTDA - ME		
SORVEMAIS - E. P. DA SILVA - ME		
S C LIMA COSTA - ME		
PAMELA BENTIVI PINTO LIMA-ME - ME		
COMERCIAL CARVALHO - CARVALHO & FERNANDES LTDA		
CLEANE'S SALGADOS - FRANCISCA CLEANE SILVA SOUSA		
ROSIMAR DA SILVA CHAVES		
F BATISTA COSTA COMERCIO - ME		
ANTONIO COELHO SILVA		
IOLANDA MARTINS DA SILVA		
GENILDA SILVA DAMASO		
GILSON SOUSA ANDRADE DA CUNHA		
MIRELKIA DOS SANTOS SILVEIRA		
FRANCISCO CARVALHO LIVRAMENTO		
PANIFICADORA PAO GOSTOSO - G ALMEIDA FERREIRA - ME		
GELLATO MILK SKAKE - W GOMES DE OLIVEIRA - ME		
ROSEMBERG PALHANO DOS SANTOS		
NELDOMAR DO NASCIMENTO SOUSA		
G M DE OLIVEIRA RESTAURANTE - ME		
NAYDERLANNE DE ALMEIDA DA SILVA		
JOAO ARNOLDO GOMES - ME		
ASSADOS E GRELHADOS - MARIA M DOS SANTOS CRURRASCARIA - ME		

SEBASTIAO DA CUNHA E SILVA SOUSA
MARILIA MACIEL LOBO
LEOMAR BARBOSA LOPES
MARIA EUNICE SOUSA PAIVA
MARIA DA FE SOUSA SILVA
ROSA DOS SANTOS MATOS
ESEQUIEL RIBEIRO BRASIL
M.E LTDA - BRUNO LIMA MARCELINO
FRANCISCA MARIA TEIXEIRA
MARIA DE JESUS EUGENIA DA SILVA
MARIA DA PAZ SOUZA DE LIMA
ARISTON GARCIA SOUSA
ZILDA SOUSA SANTANA
NIVALDINA DA CONCEICAO SOUSA
POINT SORVETES LANCHONETE & CIA - K. C. C. REIS AZZOLINI - ME
MARIA BARROSO DO PRADO
ANTONIA MARIA XIMENDES GALVAO
MARIA JOSEANE DA SILVA OLIVEIRA
LUCIANA DE ABREU GOMES
JORACI DOS SANTOS APOLIANO
ELISABETE RIBEIRO SILVA
ANTONIO BRITO DE MATOS
JULIA CHAVES PEIXOTO
JOSIMAR MARIA GALVAO
PLACIDA ARAUJO FERNANDES
JOSIMEIRE BARROS MENDES ERICEIRA
VAN BUFFET - VAN BUFFET E COMERCIO DE ALIMENTOS LTDA - ME
RAIMUNDA EDILSA SOUSA BRAGA
JOSE MARIO RODRIGUES GALVAO - ME
ASA BRANCA RESTAURANTE E LANCHONETE - B M RODRIGUES SANTOS - ME
CARLEANY ALMEIDA DOS SANTOS
RAIMUNDO NONATO MENDES DO NASCIMENTO
MARINALVA SILVA SOUSA
LENIR CARNEIRO AZEVEDO
FRANCISCO EXPEDITO FERREIRA
ALEDILSON SOUSA NOVAIS
ELIVALDO GOMES VIEIRA
IRACI COSMO DA SILVA FERREIRA

PATRICIA FRAZAO SILVA
RAIMUNDA BARBOSA DE SOUSA
RESTAURANTE ABRE ALAS - H DE SOUSA LOPES - ME
ANTONIA SILVA DE SOUZA
CASTELLI & CHAVES LTDA - ME
RESTAURANTE DONA BENTA - M A DE MATOS - ME
EUNICE COSTA SILVA
MARIA HELENA FARIAS DE MIRANDA
MARIA DEBORA PEREIRA DA CONCEICAO
SONIA BUENO DE SIQUEIRA
FRANCINEIDE SOUSA SILVA
YEHUD MAGDA CAMELO DE MORAES
PAUL DI ANCA FRANCA SILVA
FRANCISCLEIA FERREIRA DA SILVA
ECIONEIDE DE OLIVEIRA FERNANDES
SORVETERIA BOCA GELADA - HELCIA LOBATO COELHO
LANCHONETE E PIZZARIA PRIMOS - FRANCISCO NOGUEIRA JUNIOR
PADARIA CAFE PINGADO - MARIA DEUSIMAR PEREIRA DA SILVA
PASTELARIA CHINES O CHEN - CHEN & CHEN LTDA - ME
SUBWAY - CALIXTO E ALMEIDA LTDA - ME
LANCHONETE CARDOSO - MARCOS ANTONIO DE BARROS
ADM FRANGOS ASSADOS & FRIOS - MARIA ESTERLIAN FERREIRA DA SILVA ALVES
G. SORVETES - GLEIZIANE OLIVEIRA ALVES
LANCHONETE BOM PALADAR - MARINETE OLIVEIRA ASSUNCAO
CASA DA MACARRONADA & CIA - KATERINE VALERIA DOS SANTOS CUTRIM
RESTAURANTE E LANCHONETE NOSSO CANTO - HALIN JOSE TRABULSI
Yafa Comida Caseira - OZIANE SILVA OLIVEIRA
CHURRASQUINHO E LANCHONETE MAGALHAES - ANTONIO ALVES MAGALHAES
BOM LANCHE - IRACI SOUSA DE ANDRADE
MONICA CABELEIREIRA - MONICA SOUSA DE ANDRADE
TOP LANCHES - ARETA DA SILVA SOUZA
MERCEARIA LANCHES E DELICIAS - ANTONIA COSTA DE SOUSA
ANNE LANCHES - MARIA ERCILIA RODRIGUES OLIVEIRA
LANCHONETE E RESTAURANTE EMANUEL - CELIANE SOUSA SAMPAIO - ME
BOOKAFE - SILVA E FERREIRA LTDA - ME
ANA MARIA GOMES VIANA
BIG LANCHES - JOSIANE DE BRITO SILVA
LANCHONETE E CHURRASQUINHO DA HORA - IVANIA CRISTINA RIBEIRO DE ANDRADE

EDNA LANCHES - EDNA MARIA DE SOUSA ALVES
LIVIA LARISSA DINIZ MOURA
SPYCOOK - NELIO BELARMINO FERREIRA
LANCHONETE CRIS BUFFET - ANA CRISTINA RIBEIRO DE SOUSA
MANA DOCES E SALGADOS - ARTHUR MIRANDA DOS SANTOS
XLANCHE - I RODRIGUES DE SOUZA - ME
CASA DO SUCO - SILVA & MATOS LTDA - ME
LANCHONETE SAO JORGE - C P MONTELO & CIA - ME
FAST FAST LANCHES - W H DE MENEZES - ME
F A SOUTO NASCIMENTO - ME
ILVETE G. NASCIMENTO SOUZA - ME

LISTA DE PADARIAS & CONFEITARIAS

NOME FANTASIA	RAZÃO SOCIAL	PORTE
ENEDINA ALVES MOREIRA - ME		
M. ERIVALDA SOUSA SILVA - ME		
V. MENDONCA DA SILVA - ME		
GRUPO GLORIA DE ALIMENTOS LTDA - ME		
IVALDO LIMA DE CASTRO		
PEDRO ALEX CORREA		
PABLO HENRIQUE FERREIRA MARINHO		
GLEIDSON DA SILVA DOS SANTOS		
G. R. SOARES DA COSTA - ME		
JEZUA JEANE CHAVES DE SOUZA		
PANIFICADORA TRES IRMAOS - EUZAMAR DA SILVA COSTA		
POINT SORVETES LANCHONETE & CIA - K. C. C. REIS AZZOLINI - ME		
PETAS ELIANA - ELIANA FONSECA SILVA - ME		
M DAS D L DOS SANTOS - ME		
MARIA LINDALVA CONCEICAO PEREIRA		
FRANCISCO RODRIGUES SOUSA		
CLEONILDO GOMES DA CUNHA		
COMERCIAL SANTIAGO - ERINALDO SANTIAGO SOARES		
MULT MERCANTIL - MULT MERCANTIL SUPERMECADOS LTDA - ME		
LANCHONETE E PIZZARIA PRIMOS - FRANCISCO NOGUEIRA JUNIOR		
PANIFICADORA DOCE MANA - L MARQUES DE CASTRO - ME		
PADARIA COELHO - ANTONIO DE JESUS BRITO COELHO		

PANIFICADORA NOVA ALIANCA - ELDO VERAS MELO
R AGUIAR MENDES - ME
PANIFICADORA SAMANTHA 2 - F E PIRES DE OLIVEIRA PADARIA - ME
SPYCOOK - NELIO BELARMINO FERREIRA
COMERCIAL MUNDIAL - RAIMUNDO NONATO DA COSTA
MANA DOCES E SALGADOS - ARTHUR MIRANDA DOS SANTOS

LISTA DE RESTAURANTES EM BACABAL

NOME FANTASIA	RAZÃO SOCIAL	PORTE
COMIDA SANTA - V M LAGO OLIVEIRA - ME		
DARCY COSTA NASCIMENTO - ME		
RESTAURANTE E PIZZARIA LA FIORE - J.H.B. DA MOTA - ME		
RESTAURANTE E PIZZARIA LA FIORE - LILIANI M SILVA - ME		
AMAZON LANCHES - ANTONIA RODRIGUES DE MESQUITA. - ME		
LANCHONETE JUCARA - M PINTO DE ARAUJO - ME		
CHURRASCARIA E PESQUE PAGUE LAMPIAO E MARIA BONITA - F. DE A. LIMA DE OLIVEIRA - ME		
CLAUDIETH SOUSA PASSOS		
CHOPP & CIA - Q. B. DA SILVA NETO - ME		
BOITE E CHURRASCARIA BEIRA RIO - AUREA MENDES DE OLIVEIRA - ME		
IA IA PIZZARIA - H. SANTOS COMERCIO - ME		
LANCHONETE BELLA STAR - M L LACERDA - ME		
PIZZARIA BLITZ - E G MEDEIROS - EPP		
RESTAURANTE AMAZON - M. M. C E SILVA - ME		
CHURRASCARIA GM - I L DE A MACHADO - ME		
RESTAURANTE BOM SABOR - J. A. G. PAULINO - ME		
RESTAURANTE SERVE BEM - I. M. GASTAO - ME		
COBRAS GRILL - H G BATISTA - ME		
RESTAURANTE DA ILMA - I ALVES BATISTA - ME		
ELIANE FRAGA DA SILVA - ME		
JOSE AUGUSTO SOUSA VELOSO FILHO - ME		
MONTANA GRILL EXPRESS - VD RESTAURANTE LTDA - ME		
CHURRASCARIA SAO LUIS - L P DE OLIVEIRA - ME		
M H FACUNDES DE SOUSA - ME		
ANTONIA ROSA LIMA - ME		
IVANA CAMPELO DO CARMO		
GENILDA SILVA DAMASO		

GILSON SOUSA ANDRADE DA CUNHA
NAYDERLANNE DE ALMEIDA DA SILVA
ASSADOS E GRELHADOS - MARIA M DOS SANTOS CRURRASCARIA - ME
GLEIDSON DA SILVA DOS SANTOS
JOANIRA LEITE CRUZ
MARIA EUNICE SOUSA PAIVA
MARIA DA FE SOUSA SILVA
MARIA DA PAZ SOUZA DE LIMA
MARIA BARROSO DO PRADO
ANTONIA MARIA XIMENDES GALVAO
JOSIMAR MARIA GALVAO
PLACIDA ARAUJO FERNANDES
MARINALVA DOS SANTOS LIMA
VAN BUFFET - VAN BUFFET E COMERCIO DE ALIMENTOS LTDA - ME
JOSE MARIO RODRIGUES GALVAO - ME
CREUDIMAR DO NASCIMENTO LIMA
ASA BRANCA RESTAURANTE E LANCHONETE - B M RODRIGUES SANTOS - ME
RAIMUNDO NONATO MENDES DO NASCIMENTO
MANOEL SOUSA CASTRO
JOSE WILSON DE SOUSA CAVALCANTE
IRACI COSMO DA SILVA FERREIRA
RESTAURANTE ABRE ALAS - H DE SOUSA LOPES - ME
RESTAURANTE DONA BENTA - M A DE MATOS - ME
YEHUD MAGDA CAMELO DE MORAES
M. S. PEREIRA MELO & CIA LTDA - ME
MARIA DE LOURDES XAVIER DA SILVA
ECIONEIDE DE OLIVEIRA FERNANDES
L. V. BEZERRA & CIA LTDA - ME
RESTAURANTE DA IRMA SARA - SARA RODRIGUES COSTA AGUIAR
RESTAURANTE E LANCHONETE PAIZAO - OLIVEIRA & OLIVEIRA SILVA LTDA - EPP
PASTELARIA CHINES O CHEN - CHEN & CHEN LTDA - ME
CHURRASCARIA GAUCHA - L. S. CASTELLI - ME
RESTAURANTE E LANCHONETE NOSSO CANTO - HALIN JOSE TRABULSI
Yafa Comida Caseira - OZIANE SILVA OLIVEIRA
LANCHONETE E RESTAURANTE EMANUEL - CELIANE SOUSA SAMPAIO - ME
NOZUKI SUSHI BAR - E. V. SILVA BAR E RESTAURANTE - ME
LIVIA LARISSA DINIZ MOURA
SITIO JOAO CURRALEIRO - ELYELSON ARAUJO DE MOURA

SITIOS BAR - MARIA DAS DORES ALVES DE SOUSA
LANCHONETE CRIS BUFFET - ANA CRISTINA RIBEIRO DE SOUSA
RESTAURANTE MINHA FAZENDA - IVONETE LEMOS LANZARIN
B C REIS - ME
RESTAURANTE JAINARA - R DIAS DOS SANTOS - ME
DANCING MALIBU - R M JANSEN PENHA - ME
F A SOUTO NASCIMENTO - ME
ILVETE G. NASCIMENTO SOUZA - ME

LISTA DE BARES EM BACABAL

NOME FANTASIA	RAZÃO SOCIAL	PORTE
MUCURIBE BACABAL - L. HENRIQUE DE ARAUJO PEREIRA - ME		
ASSADOS E GRELHADOS - MARIA M DOS SANTOS CRURRASCARIA - ME		
LEOMAR BARBOSA LOPES		
FRANCISCA MARIA TEIXEIRA		
FRANCISCO MARCELINO PINTO		
JOSE MARIO RODRIGUES GALVAO - ME		
ANTONIO XAVIER SOUSA		
PAUL DI ANCA FRANCA SILVA		
BAR DO ANTONIO MACHADO - ANTONIO MACHADO SOUSA		
BAR DA JAKELINE - JAKELINE CRUS SA		
COMERCIAL QUENTES E FRIOS - CELIO DE JESUS SILVA		
C R GOMES - CLAUDENOR DA ROCHA GOMES		
BAR DA NEIDE - MARIA ELENEIDE DE MELO SILVA		
NOZUKI SUSHI BAR - E. V. SILVA BAR E RESTAURANTE - ME		
JOYCE DE FREITAS SOUSA		
BAR DA OLINDA - OLINDA GOMES BEZERRA		
SITIO JOAO CURRALEIRO - ELYELSON ARAUJO DE MOURA		
SITIOS BAR - MARIA DAS DORES ALVES DE SOUSA		

No contexto do segmento de alimentação e bebidas, destacam-se expressivamente os seguintes empreendimentos: Churrascaria e Restaurante Braseiro do Rancho; Restaurante Dona Benta, restaurante Blitz. Churrascaria Lampião e Maria Bonita Restaurante e Haras Campo Alegre e padaria Pão do Bairro. Diante do contexto observado em campo, percebeu-se que estes empreendimentos tem-se apresentado como os mais relevantes e expressivos de Bacabal.

O restaurante Campo Alegre de propriedade do senhor Mutuca, um pernambucano que reside há anos em Bacabal, oferece em seu cardápio pratos regionais, como carne de bode, cor-

deiro e carneiro, a moda da casa. Além do espaço do restaurante, a propriedade possui um haras para realização de vaquejadas, leilão de bezerros e apresentações musicais regionais.

Entretanto o empreendimento solicita do poder público a municipalização do seu evento e apoio para a realização da vaquejada. Dentre as solicitações, estão as seguintes questões:

- Realização de parceria: Público x Privado;
- Suporte do policiamento local;
- Ampliação de abastecimento de água via poço artesiano;
- Regulamentação oficial do seu evento.

A Churrascaria Lampião e Maria Bonita, empreendimento instalada há 27 anos na cidade, se tornou um importante ponto de encontro, entretenimento, alimentação e turismo na cidade, para os mais diversos públicos e perfis.

Na visita técnica realizada, constatou-se que o local é provido de sinalização turística, com presença de 2 (Dois) açudes de grande proporção, com peixes da espécie *pirarucu* e regionais, com espaço para realização de eventos, com palco, espaço Kids, pesque e pague e demais atrações.

No entanto verificamos que o empreendimento possui algumas debilidades que precisam ser sanadas, tais como:

- Infraestrutura (Asfaltamento);
- Sinalização do estacionamento interno;
- Melhorias estruturantes no palco;
- Organização do espaço Kids.



Foto: Fachada Externa Restaurante Lampião e Maria Bonita.



Foto: Açude 1 de peixes para consumo - Restaurante Lampião e Maria Bonita



Foto: Açude 1 de peixes para consumo - Restaurante Lampião e Maria Bonita



Foto: Açude 1 de peixes para consumo - Restaurante Lampião e Maria Bonita



Foto: Fachada externa – Restaurante e Churrascaria Braseiro.



Foto: Padaria Pão do Bairro.



Foto: Fachada Externa Restaurante Dona Benta.



Foto: Fachada Externa restaurante Blitz.



Foto: Fachada Externa restaurante Blitz.

6.2. REDE DE HOSPEDAGEM/HOTELARIA:

NOME FANTASIA	RAZÃO SOCIAL	PORTE
HOTEL MEARIM - ERINELDA F DE ARAUJO		
ROYAL PLAZZA HOTEL - W. HERMINIA DE MENEZES - ME		
HOTEL POUSADA ARCO IRIS - HOTEL RIO PARNAIBA LTDA - ME		
CHURRASCARIA SAO LUIS - L P DE OLIVEIRA - ME – HOTEL SÃO FRANCISCO		
HOTEL BOM PRECO - L VIEIRA DE OLIVEIRA - ME		
MOTEL CONFIDENCE - ALVES & ARAUJO LTDA - ME		
MAGNATA HOTEL - MAGNATA HOTEL LTDA		
HOTEL PINGO DE OURO LTDA - ME		
NOVO HOTEL MEARIM - NOVO HOTEL MEARIM LTDA - ME		
MULTICENTER HOTEL - ALMEIDA MARANHÃO EMPREENDIMENTOS HOTELEIROS LTDA - EPP		
HOTEL COPACABANA - D COSTA RAMOS - ME		
GLORIA PALACE HOTEL - GLORIA PALACE HOTEL LTDA - ME		
JAINARA HOTEL - A A DA CONCEICAO SANTOS - EPP		
JAINARA HOTEL - NARCELIO SOUSA OLIVEIRA - ME		
ROMA HOTEL – HOTEL ROMA LTDA – ME		
IBIS HOTEL - ALMEIDA MARANHÃO EMPREENDIMENTOS HOTELEIROS LTDA – EPP		
BRASIL PALACE HOTEL - COSTA NASCIMENTO & CIA LTDA - ME		
POUSADA DELIRIUS - D PIRES DOS SANTOS - ME		
MOTEL CONFIDENCE - ALVES & ARAUJO LTDA - ME		
POUSADA PARAISO - LINDALVA DOS SANTOS B SOUSA - ME		
HOTEL POUSADA ARCO IRIS - HOTEL RIO PARNAIBA LTDA - ME		
POUSADA AVENIDA - POUSADA AVENIDA LTDA - ME		
PABLO HENRIQUE FERREIRA MARINHO		
MULTICENTER HOTEL - ALMEIDA MARANHÃO EMPREENDIMENTOS HOTELEIROS LTDA - EPP		

No segmento de hotelaria, destacam-se no contexto municipal o Hotel Roma e Hotel Ibis. Diante das visitas técnicas, observou-se que ambos os hotéis possuem 4 (Quatro) estrelas e são referência em atendimento e padrão de qualidade, estrutura física imponente, e oferta de serviços e produtos em Bacabal.

Bacabal possui ampla rede hoteleira em todo o seu território. Existem na cidade uma variabilidade de hotéis expressiva, com estruturas físicas, localização, preços e serviços diversos e para todos os perfis de clientes.

O Hotel Roma conta com auditório com capacidade para 60 pessoas, restaurante com espaço para realização de eventos e café da manhã, academia para hóspedes; suítes presidencial e imperial, sendo a diária média no valor de R\$ 152,00. Os públicos predominantes do hotel

são hóspedes em turismo de negócio, em especial, representantes comerciais, profissionais e consultores do agronegócio; e medicina geral, que locam os espaços do empreendimento, para a realização de eventos relacionados aos negócios em que atuam.



Foto: Fachada externa – Roma Hotel.



Foto: Fachada externa – Roma Hotel.



Foto: Fachada externa – Ibis Hotel.



Foto: Reunião com a gerente do Ibis Hotel.



Foto: Fachada externa – Hotel São Luís.



Foto: Fachada externa – Hotel São Luís.



Foto: Fachada externa – Hotel Santa Maria.

FONTE: Secretaria Municipal de Emprego, Renda e Turismo de Bacabal.

Boate Taverna	Real Beer House Cervejaria e Cachaçaria.
Bacabal Center	Espaço Cultural de Bacabal – Público
Restaurante e Haras do Mutuca	Fazenda Macedão
Fazenda LDM	Estádio público municipal “Correão”
Auditório privado para eventos de negócios:	Auditório para eventos de negócios:
IBIS Hotel	Roma Hotel
Churrascaria Lampião e Maria Bonita: Espaço de eventos privado.	ECOVILLE Bacabal.
Parque Dona Benta	Pizzaria Blitz

6.2. ESPAÇOS PARA LAZER; ENTRETENIMENTO; EVENTOS E SERVIÇOS:

Durante as observações técnicas junto a cidade de Bacabal, verificou-se que os empreendimentos: Boate Taverna; Bacabal Center e Real Beer House são os estabelecimentos de maior expressão na região central da cidade.

Dentre os três espaços visitados, a **Taverna** é a principal boate noturna da cidade, com estrutura física adequada e preparada para receber turistas e visitantes; atendimento ao cliente padronizado e customizado; dentro dos padrões de segurança exigidos para abertura e funcionamento de tal empreendimento.

A Real Beer House é um dos espaços mais frequentados pela comunidade bacabalense. O estabelecimento oferta uma diversidade de cervejas e cachaças artesanais de alto padrão de qualidade, atendimento de excelência e música ao vivo com a presença de cantores regionais.



Foto: Fachada externa – Boate Taverna.



Foto: Fachada externa - Parque Dona Benta



Foto: Espaço interno para práticas de caminhadas e atividades físicas

Loteamento Ecoville Bacabal.

6.3. AGÊNCIAS DE VIAGENS:

Essas empresas intermediárias que prestam serviços aos viajantes são conhecidas como agências de viagens, que funcionam como o canal mais clássico de comercialização turística (OMT, 2001). Sendo assim, elas são o elo entre o cliente e o fornecedor de serviço, possuem a finalidade de auxiliar e orientar as pessoas quanto as melhores condições operacionais e financeiras da viagem, atuando em procedimentos de vistos, reservas de hotéis, horários e conexão de voos, análise da oferta de atrativos e guias de viagens (PETROCCHI; BONA, 2003).

Beni (2001, p.190) descreve a atuação e as atividades que agências de viagens contemplam: *“venda comissionada ou intermediação remunerada de passagens individuais ou coletivas, passeios, viagens e excursões; intermediação remunerada na reserva de alojamento; recepção; traslado transferência e assistência especializada ao turista; operação de viagens e excursões, individuais ou coletivas, compreendendo a organização, contratação e execução de programas, roteiros e itinerários; credenciamento de empresas transportadoras, empresas de hospedagem para emissão de bilhetes, vouchers, e outras prestações de serviços turísticos; divulgação pelos meios adequados, inclusive propaganda e publicidade, de todos os serviços”*.

Desmembrando o conceito de agências de turismo e tomando por foco os serviços por elas prestados em todo o mundo, podemos inferir outras classificações para essas empresas, segundo publicado na obra Mercado de agências de viagens e turismo (TOMELIN, 2001)

Agências de Viagens Detalhistas
Estas empresas não elaboram seus próprios produtos, revendem viagens com roteiros preestabelecidos chamados de “pacotes”, que são organizados por empresas maioristas ou operadoras de turismo, sendo que no Brasil estas empresas são semelhantes quanto à sua função. As empresas detalhistas podem ou não oferecer os serviços de receptivo, os quais são representados por city tour, transfer in/out, e outros, caracterizados pela ligação direta entre a oferta (empresa) e a demanda (turista).
Agências de Viagens Maioristas
São empresas que têm por objetivo principal a confecção de programas de viagens organizados ou “pacotes” que são repassados às agências detalhistas para venda ao consumidor final. Normalmente, as agências maioristas não vendem diretamente ao público, porém, como as estruturas organizacionais diferem entre si, em alguns casos isso pode acontecer;
Agências de Viagens Tour Operators
A principal diferença entre uma maiorista e tour operator é que esta última opera seus próprios programas de viagens, com seus próprios equipamentos ou subcontratação de operadores terrestres locais. As maioristas, por sua vez, não operam seus próprios serviços. Outra diferença é a de que uma agência operadora de turismo vende seus produtos às agências detalhistas e ao próprio público em geral através de seus escritórios locais, e as agências maioristas trabalham exclusivamente suas vendas através das agências detalhistas.

Agências de Viagens Receptivas

Além das agências de viagens que atuam como uma grande rede de distribuição dos pacotes montados e comercializados pelas operadoras, existem também agências de viagens voltadas especificamente para o turismo receptivo. As agências de receptivo prestam serviços para as operadoras de turismo e as demais agências de viagens por meio do oferecimento ao turista de uma gama variada de serviços, como transfer entre aeroporto e hotel, city tour e assessoria ao turista enquanto estiver no destino da viagem. Além de prestarem serviços e serem pagas por isso pelas operadoras e agências, as agências de turismo receptivo obtêm receitas pela montagem de passeios e programas que são oferecidos ao turista e cobrados à parte do pacote turístico.

Agências de Viagens e Turismo Consolidadoras

São empresas classificadas junto ao Ministério do Turismo como agências de viagens e turismo que têm como função a consolidação de serviços junto às transportadoras aéreas repassando bilhetes (TKTs) às agências que não possuem credenciais para esse fim.

Agências de Viagens e Turismo Escola

São empresas-laboratório de instituições educacionais de cursos superiores de turismo, legalmente constituídas no mercado de viagens, classificadas junto ao Ministério do Turismo como agências de viagens ou agências de viagens e turismo que desenvolvem ações didático-pedagógicas e operacionais a fim de atender às necessidades de ensino-aprendizagem para o desenvolvimento de habilidades e competências profissionais do egresso como agente de viagens.

6.4. TRANSPORTADORAS TURÍSTICAS:

6.4.1. Transportadoras Turísticas:

A Portaria 312/2013, do Ministério do Turismo, publicada no Diário Oficial da União, determina que o transporte de passageiros com finalidade turística é: *“Serviço prestado em caráter eventual, para realização da atividade de turismo durante o trajeto ou no destino final de uma viagem”*.

De acordo com a portaria, o transporte turístico de passageiros, só poderá ser feito por agências de viagens com frota própria ou empresas cadastradas no Ministério do Turismo – MTUR, em veículos (Vans e carros de passeio), identificados com o selo do Sistema de Cadastro de Prestadores de Serviços do Ministério do Turismo – **CADASTUR**, responsável pela fiscalização da atividade, conforme portaria do órgão que regulamenta o Artigo 28 da Lei Geral do Turismo.

A legislação estabelece quatro modalidades de transporte turístico: Pacotes de viagem, passeio local, traslado e especial. Esta última é a única que poderá ser comercializada pelas transportadoras diretamente com o contratante (Pessoa física ou jurídica), sem a intermediação de uma agência de turismo.

ORGÃOS FEDERAIS FISCALIZADORES E REGULADORES DO TRANSPORTE TURÍSTICO

MINISTÉRIO DO TURISMO – MTur:

O MTur tem o papel de promover o ordenamento das empresas, empreendimentos, equipamentos e profissionais por meio do cadastro, regulamentado pela Lei 11.771/2008 e Decreto 7.381/2010. Acompanha o cumprimento das normas legais estabelecidas para os prestadores de serviços turísticos e gerencia a execução das atribuições delegadas aos órgãos oficiais do setor nos Estados e no Distrito Federal.

PROCON:

O Procon é um órgão de proteção e defesa do consumidor que procura a harmonia nas relações de consumo. Dentre as atribuições do Procon estão a fiscalização e o controle da produção, da industrialização, da distribuição, da publicidade de bens ou de serviços e do mercado de consumo, no interesse da preservação da vida, da saúde, da segurança, da informação, do meio ambiente e do bem estar do consumidor.

ANAC:

A Agência Nacional de Aviação Civil - ANAC regulamenta e fiscaliza a aviação civil em todo Brasil. Esta disponibiliza um formulário On-Line de Sugestões e Reclamações dos serviços prestados por empresas aéreas, administração de aeroportos ou Órgãos Públicos e/ou Oficiais.

AGÊNCIA NACIONAL DE TRANSPORTES TERRESTRES - ANTT

A Agência Nacional de Transporte Terrestre - ANTT é o órgão que atua na fiscalização e regulamentação da prestação de serviços de transportes terrestres.

ANVISA:

A Agência Nacional de Vigilância Sanitária - ANVISA promove a proteção da saúde da população por intermédio do controle sanitário da produção e da comercialização de produtos e serviços submetidos à vigilância sanitária, inclusive dos ambientes, processos, insumos e tecnologias a eles relacionados. Fiscalizam e recebe denúncia de alimentos, cosméticos, tabaco, medicamentos, produtos para a saúde, saneantes, sangue e hemoderivados, serviços de saúde, toxicologia.

ANTAQ:

A Agência Nacional de Transportes Aquaviários - ANTAQ regula, supervisiona e fiscaliza as atividades de prestação de serviços de transporte aquaviário e de exploração da infraestrutura portuária e aquaviária, exercida por terceiros, com vistas a:

a) garantir a movimentação de pessoas e bens, em cumprimento a padrões de eficiência, segurança, conforto, regularidade, pontualidade e modicidade nos fretes e tarifas; b) harmonizar os interesses dos usuários com os das empresas concessionárias, permissionárias, autorizadas e arrendatárias, e de entidades delegadas, preservando o interesse público; c) arbitrar conflitos de interesse e impedir situações que configurem competição imperfeita ou infração contra a ordem econômica.

MINISTÉRIO DOS TRANSPORTES:

O Ministério dos Transportes - Central de Atendimento ao Usuário, disponibiliza um telefone gratuito que recebe sugestões ou reclamações relativas aos serviços prestados pelas empresas permissionárias do transporte rodoviário interestadual e internacional de passageiros.

QUADRO DE AGÊNCIAS E TRANSPORTADORAS TURÍSTICAS

NOME FANTASIA	RAZÃO SOCIAL	PORTE
NUNES TRANSPORTES - A NUNES TAVARES TRANSPORTES - ME		
E F DE AZEVEDO & CIA LTDA - ME		
R W LOPES - LOCACAO E TURISMO - ME		
TRANS BRASIL - JOSE MARIO DA SILVA - ME		
JOEDSON L. GOMES - ME		
ANNISTUR - ANA MARIA A DA SILVA - ME		
R. M. TURISMO - R. M. TURISMO LTDA - ME		
JONAS & CIA LTDA - JONAS L. COSTA & CIA LTDA - ME		
F. R. TUR - RAIMUNDO PEREIRA DA SILVA E CIA LTDA - ME		
BOA ESPERANCA - LIMA & RODRIGUES LOPES LTDA - ME		
W. E. TURISMO - MENDES E OLIVEIRA LTDA - ME		
R A DE LIMA PASSAGENS - R. DE ALMEIDA LIMA - ME		
GARCEZ & ARAUJO LTDA - ME		
J H TRANSPORTES - J. H. DE SOUSA CAMPOS - ME		
M. DE F. F. JANSEN - ME		
AGENCIA NASCIMENTO - P N DE ALCANTARA FILHO - ME		
BACABALTUR - BACABALTUR VIAGENS E TURISMO LTDA - ME		
EXPRESSO CONTINENTAL LTDA		
E F DE AZEVEDO & CIA LTDA - ME		

Bacabal não possui agências de viagens receptivas. Conforme conversa com a principal empresária deste segmento na cidade, proprietária da empresa W.E. TURISMO, Bacabal tem essa fragilidade por possui apenas agências emissivas.

Diante desta situação, torna-se fundamental um ambiente empresarial favorável a abertura de agências receptivas, corroborando assim, com o desenvolvimento econômico e turístico do município.

6.5. GUIAS DE TURISMO CERTIFICADOS:

De acordo com o Sindicato dos Guias de Turismo do Estado de São Paulo – **SINDEGTUR**, O Guia de Turismo: “É o Profissional qualificado e capacitado, sendo formado através de cursos específicos e habilitado pelo Ministério do Turismo para exercer o ofício”. A profissão de Guia de Turismo é reconhecida pela Lei Federal 8.623/93.

6.5.1. Atribuições de um Guia de Turismo:

- Acompanhar, orientar e transmitir informações às pessoas ou grupos em visitas, excursões urbanas, municipais, estaduais, interestaduais ou especializadas dentro do território nacional;
- Acompanhar no exterior as pessoas ou grupos organizados no Brasil;
- Promover e orientar despachos e liberações de passageiros e suas respectivas bagagens, em terminais de embarque e desembarque aéreos, marítimos, fluviais, rodoviários e ferroviários;
- Portar, privativamente, o crachá de Guia de Turismo emitido pelo Ministério do Turismo, em local visível.

Conforme o exposto e diante da atual conjuntura turística do município de Bacabal, este não detém de profissionais com expertise técnica, com certificação, qualificação e operação no contexto do turismo municipal. Conforme exposto anteriormente, o poder público municipal deve proporcionar um ambiente empresarial e institucional favorável à seleção, capacitação, certificação e operacionalização destes no âmbito do turismo municipal.

6.6. LOCADORA DE VEÍCULOS:

O setor de locação de veículos possui um órgão que representa e defende os interesses e necessidades da classe, o **SINDLOC** (Sindicato das Empresas Locadoras de Veículos), que abrange por vários estados do Brasil.

O Sindicato oferta aos seus associados alguns serviços e benefícios tais como: Informações online sobre o setor de aluguel de automóveis, consultorias de variados assuntos pertinentes ao segmento, convenções para provocar a integração da classe, além de poder definir estratégias e tendências de mercado. Também produzem revista dedicada ao setor, portando notícias, entrevistas e mais.

O setor possui uma associação denominada: **ABLA – Associação Brasileira das Locadoras de Automóveis**. Esta tem como intuito auxiliar o desenvolvimento e propagação das atividades de locação de veículos. Busca também estimular o aluguel de automóveis no meio cooperativo. Auxiliando as locadoras no processo.

De acordo com as abordagens realizadas acima, da importância que o setor possui para a atividade turística municipal, identificamos nas visitas técnicas que o município de Bacabal possui 2 (duas) empresas com frotas de veículos para aluguel. Diante disto, a administração pública deverá proporcionar um ambiente de negócios favorável à formalização e abertura de mais empresas que desejam atuar neste segmento turístico, contribuindo para o crescimento e desenvolvimento do turismo local.



Foto: Fachada externa Agiliza Locadora de Veículos.



Foto: Fachada externa Alphaville Locadora – Aluguel de Carros.

6.7. PROGRAMAÇÃO E CALENDÁRIO DE EVENTOS MUNICIPAL

Fonte: Calendário oficial do município de Bacabal Maranhão.

MÊS	DATAS	EVENTOS
Janeiro	01	Confraternização Universal
Fevereiro	15	Carnaval
	16	Carnaval
	17	Quarta feira de cinzas
Março	08	Dia Internacional da Mulher
	20	Início do Outono

MÊS	DATAS	EVENTOS
Abril	02	Sexta Feira da Paixão
	04	Páscoa
	21	Tiradentes
	19	Dia do Índio
	22	Descobrimento do Brasil
Maio	01	Dia do trabalhador
	09	Dia das Mães
	13	Dia da abolição da escravidão
Junho	03	Corpus Christi
	12	Dia dos namorados
	24	Dia de São João
	21	Início do inverno
Julho	23	Início das Olimpíadas de 2021
	26	Dia da Vovó
Agosto	08	Dia dos pais
	11	Dia nacional do estudante
	19	Dia nacional do ciclista
	22	Dia do folclore
Setembro	07	Independência do Brasil
	22	Início da primavera
Outubro	12	Dia de Nossa Senhora Aparecida
		Dia das crianças
	12	Dia do professor
	15	Dia do Servidor Público
	28	Dia do comerciante
	30	

MÊS	DATAS	EVENTOS
Novembro	02	Finados
	15	Proclamação da República do Brasil
		Dia de Todos os Santos
	01	Dia da Bandeira
	19	Dia da Consciência Negra
Dezembro	20	
	25	Natal
	21	Início do Verão

EVENTOS NÃO MUNICIPALIZADOS DO MUNICÍPIO

Fonte: Prefeitura Municipal de Bacabal – Maranhão.

<p>Festival da melancia na comunidade Fala Cantando</p> <p>Feira da Agricultura Familiar de Bacabal</p> <p>Bacabal Folia</p> <p>Vaquejada Parque Macedão</p> <p>Cavalgada Fazenda L.D.M</p> <p>TRAIL RUNNING – 15 km</p> <p>Vaquejada do senhor Mutuca</p>
--

EVENTOS SUGERIDOS PELO EMPRESARIADO BACABALENSE

Fonte: Empresariado bacabalense.

<p>Festival de espetinhos de Bacabal</p> <p>Festival de churrasco oficial da cidade</p> <p>Festival do Reggae</p> <p>Arena gastronômica de comidas típicas</p> <p>Festival de artesanato de Bacabal</p>

6.8. ACESSIBILIDADE MUNICIPAL:

ACESSO RODOVIÁRIO:

O acesso a partir de São Luís, capital do estado, em um percurso total de 249 km, se faz da seguinte maneira: 209 km pela BR-135 até a cidade de Alto Alegre do Maranhão e 40 km pela BR-316 até a cidade de Bacabal.

Acesso Hidroviário:

Não se aplica ao contexto do município (N/A).

Acesso Ferroviário:

Não se aplica ao contexto do município (N/A).

Acesso Aéreo:

Aeroporto Regional de Bacabal.

6.9. EQUIPAMENTOS PERIFÉRICOS DE APOIO TURÍSTICO:

REDE DE BANCOS/OPERADORES DE CRÉDITO:

Fonte: Prefeitura Municipal de Bacabal – Maranhão.

BANCOS	ENDEREÇOS
Caixa Econômica Federal – CEF	Rua Oswaldo Cruz, Nº 704, Bacabal, Maranhão. CEP: 65.700-00
Banco do Brasil S/A	Rua Magalhães de Almeida, Nº 149, Centro, Bacabal. CEP: 65.700-000
Banco da Amazônia	Rua Getúlio Vargas, Nº: 109, Bacabal, Maranhão. CEP: 65.700-000
Banco do Nordeste	Avenida Barão de Capanema, Nº 303, Centro, Bacabal. CEP: 65.700-000
Banco Bradesco	Rua Getúlio Vargas, Nº: 115, Bacabal, Maranhão. CEP: 65.700-000
Banco Santander	Rua Getúlio Vargas, Nº 565 A, Bacabal, Maranhão. CEP: 65.700-000

REGISTROS FOTOGRÁFICOS: BANCOS PÚBLICOS E PRIVADOS



Foto: Fachada Banco do Brasil.



Foto: Fachada Banco do Nordeste.



Foto: Fachada Banco da Amazônia.



Foto: Fachada Caixa Econômica Federal - CEF.



Foto: Fachada Banco Santander.

6.10. SERVIÇOS DE TELECOMUNICAÇÕES:

Fonte: <https://informacoes.anatel.gov.br/paineis/infraestrutura/panorama>

Fonte: Prefeitura Municipal de Bacabal – Maranhão.

Segundo a Anatel, todos os municípios brasileiros possuem acesso à telefonia móvel, o que não significa que suas áreas urbanas são totalmente cobertas, e 91,2% possuem sinal 3G ou 4G. E, na malha rodoviária pavimentada de jurisdição feral, 46% da extensão tem sinal 3G ou 4G. “Novos compromissos e políticas regulatórias terão por objetivo a expansão dos trechos rodoviários cobertos, o que irá melhorar, por exemplo, a infraestrutura de transporte de cargas e passageiros”, afirmou o chefe da Assessoria Técnica da Agência, Humberto Pontes. Ele acrescentou que a cobertura 5G, na medida em que for implantada no país, também será incluída na plataforma. O Leilão do Espectro 5G está previsto para ocorrer já no primeiro semestre de 2021.

A Agência Nacional de Telecomunicações (ANATEL) disponibiliza, em seu portal na internet, o “**Painel Cobertura Móvel**”. A nova ferramenta apresenta em mapas interativos a distribuição da cobertura do sinal da telefonia móvel no Brasil. O Painel permite ao consumidor pesquisar a cobertura das operadoras móveis em seu município. Assim, a partir de mapas com as manchas de cobertura, o consumidor pode verificar a existência de sinal 3G ou 4G da

prestadora móvel na sua residência, nas ruas por onde circula, no trabalho e na faculdade, por exemplo.

A ferramenta é útil para consultar a cobertura em todas as regiões do País. Capitais e demais regiões metropolitanas têm um maior percentual coberto pela telefonia e banda larga móvel em relação ao interior, mas ainda assim podem possuir áreas não atendidas. Com o Painel Cobertura Móvel, as instituições de pesquisa e órgãos públicos podem realizar estudos e propor políticas públicas voltadas à expansão da banda larga móvel e das Tecnologias da Informação e Comunicação (TICs) com um conjunto de dados mais robusto, que inclusive diferencia áreas urbanas das rurais.

QUADRO DE EMPRESAS E SERVIÇOS DE TELECOMUNICAÇÕES

OPERADORAS DE INTERNET	OPERADORAS DE TV A CABO
TIM	Claro TV
VIVO	Net TV
CLARO	Oi Tv
OI	Sky TV
NET Internet	

6.11. TRANSPORTE LOCAL:

Fonte: <https://telefonedetaxi.com>

Fonte: <https://www.solutudo.com.br>

TÁXIS E MOTOTÁXIS

Posto de Táxi do terminal rodoviário de Bacabal.	COOMTL – Cooperativa de taxistas e condutores de automóveis de aluguel de lotação de passageiros municipal e intermunicipal de Brejinho Bacabal Maranhão.
Posto de mototáxi da Cohab I Bacabal	Balbino Transportes
Tele-Táxi	AMAR – Associação dos Mototaxistas da Avenida da Rodoviária.
Táxi Esperança	COOPERBAC - Cooperativa de taxistas e condutores de automóveis de aluguel de lotação de passageiros municipal e intermunicipal de Bacabal Maranhão.
Demais motoristas de taxis e moto táxis particulares de Bacabal. Encontre no site: https://telefonedetaxi.com/telefone-de-taxi-em_bacabal-ma/2/ .	

UBER E DEMAIS APLICATIVOS.

O serviço de transporte por aplicativo – UBER está disponível no estado do Maranhão para usuários de dispositivos com Android e iPhone. O município de Bacabal já possui os serviços do referido aplicativo em seu território.

6.12. CENTRO DE ATENDIMENTO AO TURISTA – CTA:

Conforme as visitas técnicas realizadas, o município de Bacabal não detém de um Centro de Atendimento ao Turista, devendo este ser construído e implantado no terminal rodoviário da cidade e no aeroporto regional de Bacabal.

6.13. ACESSIBILIDADE AOS EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS TURÍSTICOS:

A acessibilidade aos destinos e serviços turísticos é deficitária, necessitando de sinalização turística nas áreas centrais do município e nas zonas rurais. No entanto, conforme conversas com o secretariado municipal, tal problemática já está em projeto e em breve tal demanda será solucionada.

6.14. INCLUSÃO SOCIAL POR INTERMÉDIO DO TURISMO:

De acordo com as observações técnicas, a inclusão social por intermédio da indústria do turismo ainda não é visualizada em Bacabal. O município não detém de estrutura para recebimentos de turistas com necessidades especiais, com dificuldades de locomoção e da terceira idade. Os rios; balneários, igrejas; eventos e demais atrativos turísticos precisam ser preparados para receberem públicos com demandas específicos. Diante deste contexto, se faz necessário uma adequação em todos os destinos, atrações turísticas e culturais do município.

6.15. DEMANDA TURÍSTICA:

De acordo com Beatriz Lage e Paulo Milone, a demanda turística pode ser expressa de muitas formas; por exemplo, pelo número de turistas que chegam a região, pelo número de bens e serviços que consomem, pelo número de pernoites em hotéis que utilizam, pelo número de passageiros aéreos que são transportados de uma região para outra e muitas outras manifestações. Conforme Beatriz e Paulo, esta pode ser interpretada como: *“Quantidade de bens e serviços turísticos que os consumidores desejam e estão dispostos a adquirir por um dado preço e em um dado período de tempo”*.

Existem alguns fatores que influenciam extremamente a demanda turística. Dentre os principais fatores que interferem na decisão de consumo por um particular bem ou serviço turístico, podemos enumerar:

1. Os preços dos produtos turísticos;
2. Preço de outros produtos;
3. Renda dos consumidores;

4. Gostos e preferências dos indivíduos;
5. Propaganda.

Diante do contexto abordado, identificamos que o município de Bacabal possui uma baixa demanda turística no que tange a turistas regionais; nacionais e internacionais, devido à baixa visibilidade do destino. Será necessário amplo investimento em marketing promocional para que haja aumento satisfatório da demanda de turistas na cidade, além de melhorias estruturantes nos balneários; rios; quilombos e demais atrativos turísticos e culturais da cidade, com vistas a viabilizar um possível aumento de turistas e visitantes na cidade.

6.16. SINALIZAÇÃO TURÍSTICA:

Não há sinalização turística na zona rural e urbana do município. Necessidade de implantação urgente de sinalização da região central da cidade e em todos os povoados que contemplam os destinos turísticos da cidade.

6.17. VISIBILIDADE DO DESTINO/POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO:

O município não possui visibilidade expressiva. Diante das visitas técnicas realizadas verificamos que Bacabal possui apenas agências de viagens emissivas, sendo necessária a abertura de agências receptivas, ampliando as ofertas de pacotes de viagens para o município.

Neste contexto, deverá haver investimento em promoção do destino, com abertura de agências de viagens; intercâmbios intermunicipais e estaduais e visitas técnicas para apresentação e fechamento de acordos e cooperação para divulgação e marketing da cidade.

6.18. INTERAÇÃO: PARCERIA: PÚBLICO X PRIVADA

Realizar parcerias P.P.P (Parceria público Privada), por intermédio da Lei de incentivos fiscais, responsabilidade social e demais ações que resultem no desenvolvimento socioeconômico e turístico da cidade de Bacabal

Público alvo: Empresas do segmento do agronegócio; construção civil; nutrição animal; rede hoteleira; bares; restaurantes; energia e mercado imobiliário.

7. PLANO DE PROMOÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO DA REGIÃO

7.1. ASPECTOS MACRO SETORIAIS:

COMUNIDADE E ENTORNO

As comunidades e adjacências são contextos que exercem forte influência na indústria global do turismo. É notório o entendimento dos estudiosos e pesquisadores do turismo nacional e internacional, que este aspecto setorial é fator de relevância para o sucesso ou insucesso de qualquer município com vocação turística.

Não se concebe dentro do atual cenário globalizado a não inserção destas comunidades na atividade turística local. É preciso empenho de toda sociedade civil organizada, os principais empresários da cidade, e atores públicos municipais, no contexto da atividade turística.

Não se constrói um destino de referência regional e nacional, sem a devida observância deste aspecto. É fator de sobrevivência e desenvolvimento sustentável na cadeia produtiva do turismo a inclusão destes povos, sejam eles das zonas urbanas ou rurais do município.

SETOR PRIVADO/EMPRESAS

O empresário bacabalense exerce forte influência no desenvolvimento municipal e regional, sendo este fator de fortalecimento e crescimento da atividade turística. O Trade do Turismo de Bacabal, tem se mostrado sensíveis às necessidades e mudanças necessárias para o fortalecimento da cadeia produtiva do turismo no município. Diante do observado, verificou-se a importância que grandes multinacionais e empresas locais representam.

Neste cenário, é fundamental a participação destas organizações empresariais no desenvolvimento social, econômico e turístico da cidade. Recomendamos a elaboração de projetos de interesse comum, por intermédio de parcerias **PÚBLICO X PRIVADO (P.P.P)** com contrapartidas definidas de ambos os lados (município e empresa), contribuindo para o desenvolvimento socioeconômico do destino turístico ora mencionado.

PODER PÚBLICO

O desenvolvimento de cidades, por intermédio do turismo, envolve a participação direta e indireta do poder público com o trade do turismo do município e sociedade civil organizada. Nenhum destino turístico nacional ou internacional desenvolveu-se de forma ordeira e sustentável sem a presença da administração pública municipal. Neste contexto, faz-se necessária o firmamento de parcerias institucionais que venham corroborar com o desenvolvimento de Bacabal. Neste cenário, os investimentos em sinalização de trânsito, sinalização turística; investimentos em melhorias em infraestrutura (asfaltamento; drenagem; iluminação pública; segurança; saúde; educação; acessibilidade e demais questões inerentes à administração pública) são fundamentais para o desenvolvimento e consolidação de um destino turístico.

TIPOS DE TURISTAS / MODALIDADES DE TURISMO / FORMAS DE TURISMO E TIPO DE TURISMO

De acordo com a **OMT – ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DO TURISMO**, o turista define-se como “*Visitante temporário proveniente de um país estrangeiro que permanece no país por mais de 24 horas e menos de três meses por qualquer razão, exceção feita de trabalho*”. (De La Torre).

Conforme o **Modelo Internacional – COHEN**, existem 4 tipos de turistas, sendo estes a saber:

1. **NÔMADE:** Aqueles que procuram ambientes exóticos e diferentes;
2. **EXPLORADORES:** Os que organizam a própria viagem por lugares já um pouco conhecidos, tentando afastar-se dos caminhos que todos fazem;
3. **TURISTAS DE MASSA INDIVIDUAL:** São aqueles que viajam por intermédio de agência para locais conhecidos;
4. **TURISTAS DE MASSA ORGANIZADOS:** São aqueles que procuram sempre fazer uma viagem familiar que lhes dê segurança.

No que tange as modalidades de turismo, existem **4 (Quatro) tipos de modalidades:** Turismo Interno (Doméstico ou Nacional); Turismo Externo (Internacional); Turismo Emissivo; Turismo Receptivo e Turismo Quantitativo. Quanto às formas de turismo existentes, destacam-se: Turismo Individual; Turismo Organizado; Turismo Social; Turismo Intensivo; Turismo Extensivo e Turismo Itinerante. De acordo com a tipologia, o turismo classifica-se em:

1. **Turismo de Negócios;**
2. **Turismo Cultural;**
3. **Turismo Religioso;**
4. **Turismo de Aventura;**
5. **Ecoturismo;**
6. **Turismo Rural;**
7. **Turismo Sol e Praia;**
8. **Turismo de Eventos;**
9. **Turismo de Lazer e Entretenimento.**

De acordo com o contexto, Bacabal depende em sua totalidade do turismo doméstico local. O número de turistas regionais, nacionais e internacionais nos balneários, rios e demais destinos e atrativos turísticos e culturais, ainda é incipiente e inexpressivo, se comparado aos principais destinos consolidados do maranhão.

Sendo assim, a administração pública municipal, em especial, a pasta da secretaria municipal de turismo e cultura, deverá confeccionar um planejamento voltado para divulgação no âmbito estadual e nacional, através de visitas técnicas guiadas a outras cidades do estado; intercâmbios nacionais em cidades case de sucesso, com esforço conjunto na promoção do destino, intensificação do marketing digital, através de um trabalho direcionado nas redes sociais, engajamento de todos os entes envolvidos na promoção do destino, além de proporcionar um ambiente empresarial favorável para aberturas de agências de viagens emissivas e receptivas no âmbito municipal.

7.2. FATORES DE ARTICULAÇÃO:

INCLUSÃO/VALORIZAÇÃO DA COMUNIDADE LOCAL

É de suma importância a inclusão das comunidades locais no contexto turístico do município de Bacabal. Valorizar os costumes locais, cultura, tradições e vocações são fundamentais para o fortalecimento do turismo em nível municipal. O sentimento de pertencimento a atividade é fator de sucesso para o turismo local.

Outro fator de extrema relevância para a indústria do turismo é a valorização da mão de obra local. O sucesso no âmbito do turismo depende do quão inseridos estes povos estejam envolvidos com a atividade. O desenvolvimento econômico e turístico do município dependerá da inclusão e valorização de todas as comunidades pertencentes aos roteiros turísticos visitados, bem como da comunidade civil organização, trade turístico e agentes públicos envolvidos.

PROTEÇÃO/VALORIZAÇÃO DOS RECURSOS DISPONÍVEIS

Durante as visitas técnicas aos destinos e roteiros turísticos, percebeu-se um sinal de alerta quanto à preservação e proteção do Rio Mearim. Diante do contexto apresentado, verificou-se que as margens e leitos do mesmo têm sofrido com descarte irregular de lixo, animais de pequeno porte transitando; esgotamento sanitário e demais problemáticas ambientais.

Devido sua extensão, navegabilidade, relevância regional, atividade pesqueira e fonte de renda para inúmeras comunidades que margeiam o rio, as autoridades públicas municipais devem demandar atenção especial permanente quanto à proteção do Rio Mearim, lagos e balneários nas regiões centrais e rurais dos povoados.

No que tange a atividade turística, a manutenção de nascentes, rios, lagos e balneários é fundamental. Um destino turístico de excelência exige por parte de todos os envolvidos no processo, de proteção, manutenção, e preservação dos seus recursos culturais, naturais, e materiais, tangíveis ou intangíveis.

OFERTA TURÍSTICA

De acordo com **Beatriz Lage e Paulo Milone**, definem a oferta turística como: *“Quantidade de bens e serviços que os produtores desejam vender por um dado preço e em um dado período de tempo”*. No turismo, podem-se considerar todos os produtos que são colocados à disposição dos viajantes pelas várias empresas que atuam na área.

FATORES GERAIS DE INTERFERÊNCIA NA OFERTA TURÍSTICA:

1. Preço do produto turístico;
2. Preço dos fatores de produção;
3. Tecnologia;
4. Governo;
5. Custos fixos e Variáveis;
6. Custo Total;
7. Custo Médio;
8. Custo Marginal.

No que tange a oferta turística e sua importância prática, devemos lembrar-nos da necessidade, em estudos de planejamento, da realização do inventário que representa um instrumento de fundamental importância para o conhecimento pleno dos elementos que compõem a estrutura turística de uma determinada localidade. Para efeito de análise, estes elementos se dividem em:

1. Atrativos turísticos;
2. Equipamentos e serviços turísticos;
3. Infraestrutura de apoio turístico.

O conhecimento destes elementos que compõem de forma global a oferta turística de uma região deve proporcionar a oportunidade de aproveitamento integral dos recursos turísticos existentes.

Diante do contexto citado anteriormente, e conforme as observações de campo realizadas percebeu-se a vocação turística de Bacabal. É sabido que esta cidade detém em seu território, balneários, rios; e lagos. No âmbito cultural, os quilombos são fortes atrações turísticas na cidade, necessitando serem estruturados para receberem visitantes e turistas regionais.

OFERTA TURÍSTICA

Os munícipes são apaixonados pela sua cidade, suas riquezas culturais e belezas naturais, entretanto, as autoridades municipais, comunidade empresarial e trade de turismo precisam está imbuídos no desenvolvimento sustentável, estruturação dos roteiros, melhorias estruturantes e visibilidade do destino.

A oferta assertiva da atividade turística está interligada aos aspectos citados anteriormente. A observância quanto ao investimento público setorial, e demais demandas do município, são de extrema relevância para os atrativos e ofertas dos destinos municipais.

EXPERIÊNCIA DE VISITAÇÃO

No contexto global, a experiência do cliente, tem representado grande importância para o turismo mundial. Os turistas e visitantes estão cada vez mais, atraídos por destinos que proporcionem experiências incríveis e inesquecíveis de visitação. Proporcionar experiências das mais diversas possíveis, tem se tornado os desafios da comunidade bacabalense, do ordenamento público e empresariado local.

A experience dos turistas e visitantes é fator de observância constante no âmbito da atividade turística. Não se concebe um destino de vocação turística, como Bacabal, sem a análise e entendimento destes anseios e desejos intrínsecos dos turistas.

Diante disto, entende-se que a referida cidade necessita investir de forma incisiva em experiências de visitação em seus destinos e atrativos turísticos, entendendo que somente através desta criteriosa observância será possível proporcionar uma vivência sustentável e única daqueles que visitam está cidade.

8. PLANO DE AÇÃO

8.1. OBJETIVO ESTRATÉGICO:

Transformar a cidade de Bacabal, em um dos maiores destinos turísticos do maranhão em 5 (Cinco) anos.

8.1. 1. RECOMENDAÇÕES TÉCNICAS DO CONSULTOR:

RECOMENDAÇÃO TÉCNICA 1	Confeccionar a rota caminhos dos Quilombos em São Sebastião dos Pretos.
RECOMENDAÇÃO TÉCNICA 2	Estruturar a rota do leite em Bacabal.
RECOMENDAÇÃO TÉCNICA 3	Viabilizar a rota caminhos do campo (Hotéis fazenda) da região.
RECOMENDAÇÃO TÉCNICA 4	Projetar a rota cultural, lazer e alimentação na região central da cidade.
RECOMENDAÇÃO TÉCNICA 5	Formatar a rota dos rios e balneários na sede do município.
RECOMENDAÇÃO TÉCNICA 6	Elaborar projeto de construção do Museu Público Oficial de Bacabal.
RECOMENDAÇÃO TÉCNICA 7	Implantar a rota caminhos do Vale do Mearim .

8.2. AÇÕES ESTRATÉGICAS:

<p>AÇÕES ESTRATÉGICAS RECOMENDÇÃO 1</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaborar projeto base de implantação da <i>rota caminhos do quilombo</i>; ▪ Sinalizar com placas de informações turísticas a rota desde a sede até o destino turístico; ▪ Proporcionar acessibilidade e trafegabilidade das vias vicinais de acesso ao povoado São Sebastião dos Pretos; ▪ Viabilizar parceria institucional, com contrapartida de ambos os lados, com os remanescentes quilombolas para melhorias estruturantes da casa de farinha da comunidade; igreja católica; memorial quilombola local e tenda espírita para recebimento de turistas e visitantes.
<p>AÇÕES ESTRATÉGICAS RECOMENDÇÃO 2</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaborar projeto base de implantação da rota caminhos do leite; ▪ Realizar a rota caminhos do leite entre as fazendas: Dona Rosa (Senhor Luís); e Fazenda Queixada (Laticínio Nobre - Senhor Emanuel). ▪ Sinalizar com placas de informações turísticas a rota desde o centro da cidade até as fazendas contempladas; ▪ Manter a acessibilidade e trafegabilidade das vias vicinais de acesso aos empreendimentos ▪ Solicitar aos empresários avanços no que tange a estrutura física de suas propriedades, adequação dos seus espaços para recebimento de turistas e visitantes e melhorias nas questões sanitárias e de higiene dos ambientes; ▪ Poder Público: Iluminação pública eficiente, reparos na via que dá acesso à fazenda queixada e asfaltamento de trechos precários. ▪ Propor reuniões periódicas com os interessados para tratar de assuntos inerentes a estruturação da rota.

<p>AÇÕES ESTRATÉGICAS RECOMENDÇÃO 3</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaborar projeto base para rota caminhos do campo (Hotéis Fazenda); <ul style="list-style-type: none"> ▪ Contemplar na construção desta rota a Fazenda Sabesa e Fazenda Canãa; ▪ Sinalizar com placas de informações turísticas a nova rota do leite, desde a sede do município, até os empreendimentos mencionados anteriormente; ▪ Manter a acessibilidade e trafegabilidade das vias vicinais de acesso aos hotéis fazenda; ▪ Reunir com os proprietários das fazendas escolhidas, para propor parcerias institucionais, com contrapartidas fixadas, com intuito de propor melhorias estruturantes, de acessibilidade aos destinos, legislação ambiental e documental e demais questões correlatas ao roteiro; ▪ Solicitar aos empresários avanços no que tange a estrutura física de suas propriedades, adequação dos seus espaços para recebimento de turistas e visitantes e melhorias nas questões sanitárias e de higiene dos ambientes. ▪ Elaborar e realizar reuniões periódicas com os empresários fixados na rota.
<p>AÇÕES ESTRATÉGICAS RECOMENDÇÃO 4</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaborar projeto base para confecção da rota cultural, lazer e alimentação; ▪ Realizar roteiro turístico guiado pelas igrejas; praças e espaços públicos culturais existentes na região central da cidade; <ul style="list-style-type: none"> ▪ Poder público: Reformar, readequar; estruturar e realizar manutenções nas praças e espaços de passeio; ▪ Melhorias na iluminação pública em todo o roteiro cultural; ▪ Disciplinamento do trânsito da região; ▪ Proporcionar segurança pública permanente dos locais; ▪ Realização de eventos com cronograma definido nas praças do centro da cidade.

<p>AÇÕES ESTRATÉGICAS RECOMENDADO 5</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaborar projeto base para confecção da rota dos rios e balneários; ▪ Realizar roteiro turístico guiado, em especial, na orla do rio Mearim (Balneário Verão - Centro), até a orla do sítio do João Curraleiro (Balneário privado). ▪ Propor passeio náutico com guia de turismo ao longo do trecho delimitado; ▪ Estruturar e adequar os bares e restaurantes dos referidos balneários para recebimento de turistas e visitantes; ▪ Arborizar; urbanizar e revitalizar as margens do Rio Mearim e todo seu entorno; ▪ Implantação de lixeiras ecológicas ao longo dos balneários; ▪ Sinalizar com placas de informações turísticas todo o roteiro selecionado. ▪ Criação, ampliação e organização de estacionamento público nas áreas a serem visitadas.
<p>AÇÕES ESTRATÉGICAS RECOMENDADO 6</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaborar projeto base para construção do Museu Público Oficial de Bacabal. ▪ Definir espaço público onde será construído o museu; ▪ Viabilizar recursos financeiros para esta finalidade via emendas parlamentares; projetos do governo federal; iniciativa privada; parceria: Público x Privado ou recursos próprios do município; ▪ Propor parcerias institucionais com historiadores locais; universidades públicas federais e estaduais; especialistas em cultura de Bacabal e demais entes correlatos, com intuito de coletar dados, informações, utensílios e objetos históricos que remontam as origens da cultura bacabalense.

<p>AÇÕES ESTRATÉGICAS RECOMENDADAS 7</p>	<ul style="list-style-type: none">▪ Transformar a comunidade Vale do Mearim em uma vila turística;▪ Realizar melhorias estruturantes na trafegabilidade e acessibilidade à comunidade;▪ Calçamento das ruas locais;▪ Sinalização turística da via vicinal até ao Balneário da localidade;▪ Iluminação pública ao longo do lago do Vale do Mearim;▪ Construção de bares e restaurantes na orla do rio;▪ Melhorias na sanitização; higiene local e manuseio de alimentos;▪ Implantação de chalés rústicos para hospedagem de turistas e visitantes;▪ Inserção de lixeiras ecológicas ao longo do lago.
---	---

9. CONCLUSÃO

As principais características do povo bacabalense são: **A alegria; cordialidade e presteza.** Estas peculiaridades tornam esta cidade, agradável aos munícipes; turistas e visitantes.

No âmbito do turismo, o município tem se destacado pela presença de balneários, rios e lagos em toda sua extensão territorial. No que tange aos aspectos culturais, o quilombo em São Sebastião dos Pretos tem se apresentado como uma referência no contexto cultural do município. Durante o roteiro cultural, o turista e visitante, terão acesso aos mais diversos contextos culturais e históricos de Bacabal, a gastronomia regional; o turismo rural; e atrações religiosas. No agronegócio destaca-se pelos segmentos: Gado de corte; gado de leite, e demais indústrias e agroindústrias interligadas ao setor agropecuário. No contexto dos eventos locais, o município se tornou referência na realização do carnaval fora de época, festividade da melancia; vaquejadas; cavalgadas; maratonas e demais eventos anuais.

Diante deste contexto, conclui-se que o município possui forte vocação turística, e cultural, despontando como promissor destino turístico do estado do maranhão, referendados pelas belezas naturais; culturais; hospitalidade do seu povo; qualidade de seus produtos, e aspectos religiosos.

10. REFERENCIAL BIBLIOGRÁFICO

- Instituto brasileiro de geografia e estatística IBGE: (www.ibge.gov.br);
- Confederação Nacional dos Municípios: (www.cnm.org.br);
- Empresa brasileira de pesquisa agropecuária: www.embrapa.br;
- Relatório diagnóstico do município de Bacabal – Projeto cadastro de fontes de abastecimento de água subterrânea – Maranhão; Dezembro de 2011;
- Serviço brasileiro de apoio às micro e pequenas empresas – SEBRAE NACIONAL – www.sebrae.com.br
- Legislação do estado do Maranhão - Lei Estadual nº 1.324 de 09/06/1929;
- Diagnóstico turístico, econômico; ambiental e social de Taquaruçu – Planejamento estratégico, Serviço brasileiro de apoio às micro e pequenas empresas do estado do Tocantins, 2017;
- Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Emprego, Renda e Turismo;
- Site oficial Empresas do Brasil: <https://empresasdobrasil.com/>;
- Prefeitura Municipal de Bacabal: <https://www.bacabal.ma.gov.br/>;

- Salomão Duarte – Jornalista e Apresentador de Televisão em Bacabal.
- Ministério da Saúde – Governo da República Federativa do Brasil: <http://cnes2.datasus.gov.br/>;
- Pesquisa Agropecuária Municipal – PAM IBGE 2020
- Organização Mundial do Turismo – OMT;
- Coordenação de Desenvolvimento da Agricultura e Pesca;
- Sindicato dos Guias de Turismo do Estado de São Paulo – SINDEGTUR;
- Sistema de Cadastro de Prestadores de Serviços do Ministério do Turismo – CADASTUR;
- Ministério do Turismo – MTUR;
- SINDLOC (Sindicato das Empresas Locadoras de Veículos do Brasil);
- ABLA – Associação Brasileira das Locadoras de Automóveis;
- <https://telefonetaxi.com>;
- <https://www.solutudo.com.br>;
- <http://adbacabal.com.br>;
- <http://abletras.blogspot.com/>

11. GLOSSÁRIO DE TERMINOLOGIAS TURÍSTICAS

ATRATIVO TURÍSTICO

Todo lugar, objeto ou acontecimento de interesse turístico, que motiva o deslocamento de grupos humanos para conhecê-los.

ROTEIRO TURÍSTICO

Itinerário caracterizado por um ou mais elementos que lhe conferem identidade, definido e estruturado para fins de planejamento, gestão, promoção e comercialização turística das localidades que formam o roteiro.

ALTA ESTAÇÃO

Período anual quando o fluxo turístico cresce nas estações receptoras.

BAIXA ESTAÇÃO

Período anual quando o fluxo turístico decresce nas estações receptoras.

BALNEÁRIO

Local, geralmente público, especialmente equipados para banhos.

CHECK – IN

Horário de apresentação no aeroporto para despacho e embarque.

CHECK – OUT

Horário pré-estabelecido e fixado na portaria dos hotéis, indicando o vencimento da diária.

CHECK – IN – LIMITED

Hora limite de apresentação para despacho e desembarque, dada a rigidez dos transportes aéreos, impõe-se uma hora limite, geralmente de 1 (Uma) hora para voos domésticos e 2 (Duas) horas para voos internacionais.

CITY TOUR

Passoio pela cidade com visitas aos principais pontos considerados de interesse turístico.

COUVERT

Serviço de entrada em restaurante, antes das refeições.

COUVERT ARTÍSTICO

Serviço prestado com a contratação de artistas ou espetáculos ao vivo, em bares, hotéis ou restaurantes.

DEMANDA TURÍSTICA

População consumidora do produto turístico.

DIÁRIA

Designação que, no Brasil, se dá à tarifa praticada por um hotel, relativa ao alojamento e café da manhã.

EQUIPAMENTO TURÍSTICO

Infraestrutura necessária e indispensável para o comércio turístico.

GUIA DE TURISMO

Pessoa habilitada a mostrar área ou pontos, considerados de atração turística a um visitante.

GUIA TURÍSTICO

Livreto de bolso ou folheto que contém informações sobre serviços ou atrações turísticas de uma cidade.

HOSTEL

Espaço de hospedagem econômica, com quartos, banheiros, cozinha e outras áreas comuns compartilhadas.

O.M.T

Organização Mundial do Turismo.

OPERADOR TURÍSTICO

Agência de viagem e turismo que programa viagens e excursões pelo país e pelo exterior e as comercializa com toda a garantia.

RESORT HOTEL

Hotel situado numa zona turística de forte procura sazonal (Praia ou Litoral)

POUSADA

Tipo de instalação de hospedagem destinada a turistas. Sua arquitetura deve apresentar algum significado histórico, artístico ou cultural.

SOUVENIR

Objetos que são adquiridos como lembranças, em lugares visitados.

TOMBAMENTO

Ato de preservar por vias legais, algo de valor histórico, artístico ou cultural.

TRANSFER – IN

Translado de chegada aeroporto-hotel.

TRANSFER – OUT

Translado de saída hotel-aeroporto.

TRANSPORTADORA TURÍSTICA

Empresa que opera, exclusivamente com transportes destinados ao comércio turístico.

TARIFA

Preço de um serviço, fixado por um operador e sujeito a aprovação governamental quando se trata de serviços em regime de concessão ou serviços de interesse público. Neste caso, as tarifas não poderão ser alteradas sem o consentimento formal das autoridades.

CÂMBIO

Ato de trocar a moeda em um país pelo valor equivalente em moeda de outro.

TKT

Ticket: Abreviatura de bilhete de passagem.

VOUCHER

Ordem de prestação de serviços emitidos por uma agência de viagens, especificando os serviços reservados ou requisitados a favor de um cliente, ou grupo de clientes.

INVENTÁRIO TURÍSTICO:

ATRATIVOS E PRODUTOS DA CIDADE DE BACABAL MARANHÃO

